

## ExperCash auf der eCommerce Conference Herbst 2009

07.10.2009, 17:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EXPERCASH GmbH*

---

Mannheim, 07. Oktober 2009 – Auf der kommenden eCommerce Conference, der Roadshow für eCommerce Strategien und Lösungen, erfahren Internethändler, wie sie mit einem effizienten Risikomanagement ihre Gewinne steigern können. Andreas Schulz, Key Account und Partner Manager der EXPERCASH GmbH, erklärt, wie man mit einer ausgefeilten Strategie im Risikomanagement Zahlungsprozesse in Online Shops optimieren kann. Am 3. November 2009 im Radisson SAS Scandinavia Hotel in Düsseldorf und am 10. November 2009 im Holiday Inn Munich-City Centre in München gibt Andreas Schulz Empfehlungen für einen gesunden Mix der Risikomanagement-Maßnahmen. Im Detail wird er hierbei die folgenden Punkte beleuchten: Adressprüfung als die Grundlage für jeden Online-Shop, mehr Transparenz durch Bonitätsprüfung und Scoring, ausgefeilte Maßnahmen zur Betrugsprävention.

Die eCommerce Conference ist eine Veranstaltung für E-Commerce Leiter und Online Shop Betreiber, die 2007 zum ersten Mal und durch sechs Städte Deutschlands tourte. Themenschwerpunkte sind diesmal u.a. Shopsysteme, eShop-Software, Webshopgestaltung, Webshopanalyse und Marketing sowie Strategien, Shopprozesse, Webcontrolling, Logistik, Recht und E-Payment.

Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter [www.ecommerce-conference.de](http://www.ecommerce-conference.de).

### Portrait

Über die EXPERCASH GmbH:

Vom ePayment, über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe ins Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group PLC, London, ist ein Full-Service Provider und bietet als einer der führenden Anbieter die Abwicklung aller gängigen Bezahlarten an, wie z.B. Kreditkartenzahlungen, 3-D Secure, giro pay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung.

Mit ExperCash haben Internethändler nur einen Partner, der alle Prozesse ihres Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland. Die PCI-Zertifizierung ist für Händler, die die ExperCash I-Frame- oder Popup-Technologie nutzen, inklusive. Seit Jahren vertrauen mehrere hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash.

ExperCash ist in sechs europäischen Ländern vertreten: In Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, in den Niederlanden und in UK.

---

News-ID: 357787 • Views: 834 (Stand: 24.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357787/ExperCash-auf-der-eCommerce-Conference-Herbst-2009.html>