

ITA SELECT: Gezielte Planung der Altersvorsorge

07.10.2009, 14:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ITA Research & Tools GmbH*

Presseagentur: *Public Affairs PR Agentur GmbH*

Neue Beratungssoftware zur kundenindividuellen Produktfindung auf Roadshow

Berlin, 07. Oktober 2009 – ITA Research & Tools GmbH, ein Partnerunternehmen des unabhängigen Berliner Instituts für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA), stellt sein neues Online-Programm „ITA SELECT“ auf einer Roadshow mit der fairmex Partnerservice GmbH, eine Serviceagentur für Finanzdienstleister, bundesweit in sieben Städten vor. ITA SELECT ist die neue Navigation zum individuellen Altersvorsorgeprodukt. Unter Berücksichtigung von Kundenwünschen und -bedürfnissen unterstützt die Beratungssoftware Vermittler bei der Auswahl des individuellen Altersvorsorgeprodukts. Dazu werden mögliche Renditen unter Einbezug der Produkt- und Kapitalanlagekosten simuliert. Die Selektion erfolgt unabhängig von Modellrechnungen der Versicherer. Zudem kann der Vermittler mit Hilfe von ITA SELECT einfach seine Beratung dokumentieren. Die Roadshow startet am 7. Oktober in Stuttgart und endet am 22. Oktober in Ingolstadt.

Im Rahmen der fairmex Altersvorsorge-Tage 2009 wird die neue Software nun erstmalig und exklusiv Versicherungsvermittlern und -maklern vorgestellt. Die Roadshow findet an folgenden Terminen statt:

- 07. Oktober in Stuttgart
- 08. Oktober in Frankfurt
- 09. Oktober in Köln
- 14. Oktober in Münster
- 15. Oktober in Hamburg
- 21. Oktober in Leipzig
- 22. Oktober in Ingolstadt

Versicherungsvermittler, Interessenten und Journalisten sind herzlich eingeladen, an den genannten Veranstaltungen teilzunehmen. ITA SELECT wird im vierten Quartal in den Markt eingeführt. Auf den fairmex Altersvorsorge-Tagen 2009 können Vermittler schon jetzt das neue Tool kennenlernen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Anmeldungen sind unter <http://www.fairmex.info/news/seminare-anmeldung.htm> möglich.

Portrait

Was ist ITA SELECT?

ITA SELECT ist ein Online-Programm, mit dem Vermittler das individuelle Altersvorsorgeprodukt für ihre Kunden auswählen können. Der Versicherungsvermittler kann durch dieses Informations- und Beratungsprogramm die Beratungsqualität erhöhen. Dabei bietet das Analysetool geeignete Kriterien bei der Auswahl von kundenindividuellen

Altersvorsorgeprodukten mit entsprechender umfassender Dokumentation. ITA SELECT eröffnet damit neue Wege in der Altersvorsorgeberatung: einfach, transparent und gut informiert beraten.

Über ITA Research & Tools

Die ITA Research & Tools GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2009 gegründet. Ziel ist es, Software und Online-Plattformen zu konzeptionieren, zu erstellen und zu vermarkten. Im Fokus stehen dabei insbesondere Tools zur Analyse und zum Vergleich von Altersvorsorge- und anderen Finanzdienstleistungsprodukten.

Über ITA

Das Institut für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA) mit Sitz in Berlin wurde 2006 gegründet. Ziel ist es, den Markt der Altersvorsorge differenziert zu beobachten, über die unterschiedlichen Möglichkeiten und Angebote zu informieren sowie Verbrauchern und Vermittlern eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe für die richtige Wahl des Versicherungsproduktes zu geben. Für die Kompetenz und Unabhängigkeit des Instituts steht Dr. Mark Ortmann, geschäftsführender Gesellschafter des Instituts.

News-ID: 357631 • Views: 847 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357631/ITA-SELECT-Gezielte-Planung-der-Altersvorsorge.html>