

Gründung der Promoter Gewerkschaft

07.10.2009, 14:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Scriba PUK Beratung*

Presseagentur: *Eigen Produktion*



In Berlin wurde am 1. Oktober 2009 die Promoter Gewerkschaft gegründet. Die Promoter Gewerkschaft ist vorerst als nicht eingetragener Verein organisiert. Promoter sind Werbedamen und Herren, die Produkte bewerben. Es entsteht eine deutschlandweite Interessengemeinschaft. Grund ist der schlechter werdende Arbeitsmarkt und die kontinuierliche Verschlechterung der Arbeitsbedingungen. Auf der Website wird es ab dem 15.11.2009 Informationen rund um die Themen „Wie werde ich Promoter? Wie funktioniert die Gewerbebeanmeldung? Wo finde ich Jobs? Was ist bei der Rechnungsstellung zu berücksichtigen?“ Darüberhinaus setzt sich die Promotergewerkschaft für einen Tarifvertrag ein. Agenturen können diesem Tarifvertrag beitreten. Für die Promoter gibt dies Sicherheit bei der Auswahl der Aufträge. Firmen, die Promotionaktionen planen, können hier prüfen, ob die ausgewählte Agentur Arbeitsstandards einhält. Dies kann ein Garant für gelungene Werbeaktionen werden. Die Gründung soll auch ein Beweis dafür sein: Engagement lohnt

sich. Das Motto lautet: Gemeinsam sind wir stark!

Portrait

www.promoter-gewerkschaft.de ist eine Aktion von Scriba PUK Beratung. Die Scriba Politik- und Kommunikationsberatung macht die Vernetzung von Menschen zum besonderen Ereignis. In einer schnell-Lebigen Welt will Scriba PUK Beratung erreichen, dass die Gesellschaft wieder zu einer stärkeren Gemeinschaft wird.

News-ID: 357615 • Views: 2155 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357615/Gruendung-der-Promoter-Gewerkschaft.html>