

that worx – Im Nachwuchsbereich ganz groß

07.10.2009, 08:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *that worx*



Agenturlogo

Wer in Jüchen nach guter Werbung sucht, kommt an der Agentur that worx auf der Kölner Straße schon lange nicht mehr vorbei. Namhafte Kunden wie Gazelle oder Base/E-Plus setzen seit Jahren auf die Kommunikation, die sprichwörtlich funktioniert und sind gern gesehener Gast in der ländlichen Idylle. Dass aber auch der Werbenachwuchs den Weg nach Jüchen sucht, ist ein Punkt, der vielleicht noch nicht so bekannt ist.

Seit 7 Jahren setzt Geschäftsführer Heiko Krughöfer auf die Ausbildung junger Menschen, die sich für die Werbebranche interessieren. Schulpraktikanten können bei that worx ebenso erste Eindrücke gewinnen wie Studenten und Hochschulabsolventen. Ob zukünftiger Texter, Grafiker oder Werbeberater, sie alle haben die Chance, ihre Karriere in der Kommunikationsbranche in der Jüchener Agentur zu beginnen. Die Bandbreite der Einstiegsmöglichkeiten reicht dabei vom zweiwöchigen Schnupperpraktikum bis hin zum praxisnahen halb- oder ganzjährigen Traineeship.

Für Heiko Krughöfer ist die kleine Agenturgröße gerade in punkto Ausbildung kein Manko, sondern viel eher ein Segen: „Zunächst einmal lernt der Praktikant oder Auszubildende alle Arbeitsabläufe einer Kommunikationsagentur kennen, egal, in welchem Ressort er eingesetzt ist. Er bekommt mit, wie die Kunden betreut werden und wie Text und Grafik zusammenspielen. Bei großen Agenturen ist das häufig nicht der Fall. Außerdem findet er sich in kürzester Zeit schnell zurecht, ein Aspekt, der besonders bei kurzen Praktika von Vorteil ist. Hinzu kommt, dass jeder Mitarbeiter jederzeit ansprechbar ist. Die Betreuung wird dadurch optimal.“

Die Nachfrage nach Praktikums- und Trainee-Plätze spricht für sich. 17 Praktikanten und elf Trainees haben bei that worx bisher den Arbeitsalltag einer Agentur kennen gelernt. Die Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis ist durchaus möglich. Christina Rottmann unterstützt das Team nach ihrer halbjährigen Trainee-Ausbildung seit Mitte August als Junior Kundenberaterin. Auch Britta Bayer war vor ihrer Festanstellung als Junior Art Director Trainee in der Agentur.

Portrait

Firmenportrait:

Eine gute Kommunikationsstrategie ist das Lebenselixier eines Unternehmens. Sie positioniert das Unternehmen nach

innen und nach außen, grenzt es von fachlichen Mitstreitern ab und sorgt für Kundenneugewinnung. Einheitlichkeit und Zielgerichtetheit sind dabei die Prämissen, denen eine solche Strategie gerecht werden sollte.

That worx ist eine Agentur, für die diese Voraussetzungen Selbstverständlichkeiten sind. Passgenaue, individuelle Kommunikation aus erster Hand erwartet all jene, die einen kompetenten Partner suchen. Mit Professionalität, Ehrgeiz und Spaß an der Sache machen sich die Mitarbeiter ans Werk und scheuen keine Mühen, um den Kunden mehr als zufrieden zu stellen. Dabei tritt that worx klein, aber fein auf. Mit derzeit elf Mitarbeitern sind die internen Koordinationswege kurz, wodurch eine schnelle Bearbeitung der Kundenwünsche garantiert wird. Dank der unkomplizierten und sehr persönlichen Atmosphäre interagieren Kunden und Agentur auf einer Ebene, die Professionalität mit Relaxtheit verbindet. So werden ungewöhnliche Lösungen für Kommunikationsprobleme und kompetente Antworten auf verschiedenste Fragen zum interpersonellen Erlebnis, das einzigartig für diese Agentur ist.

Geschichte:

That worx ist eine inhabergeführte Full-Service Agentur. 2001 startete sie mit Heiko Krughöfer als reine Werbeagentur. Das hat sich bis heute grundlegend geändert. Neben der textlichen und grafischen Kompetenz bietet that worx nun ganzheitlich abgestimmte Kommunikationslösungen an. Durch den Ausbau des Aufgabenfelds wuchs natürlich auch der Mitarbeiterstamm. Momentan betreut das elf Mann starke Team von Jüchen aus seine Kunden, die sich vom Autohaus (Autozentrum West) über Telekommunikationsanbieter (Base, E-Plus) bis hin zum königlichen niederländischen Fahrradhersteller (Gazelle) erstrecken.

News-ID: 357421 • Views: 1159 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357421/that-worx-Im-Nachwuchsbereich-ganz-gross.html>