

## Mindfactory AG twittert jetzt auch

07.10.2009, 08:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Mindfactory AG*

Presseagentur: *PR-Agentur PR4YOU*

---



Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG hält ab sofort Interessierte, Kunden und Partner des Unternehmens via @Mindfactory\_de per Twitter auf dem Laufenden.

Die Mindfactory AG setzt für ihren Dialog mit den Kunden, Partnern und Interessierten ab sofort auch auf den Microbloggingdienst Twitter und kommuniziert aktuelle Angebote, Wettbewerbe und Neuigkeiten des Unternehmens blitzschnell per Kurzmitteilung.

So kann man die Kurznachrichten der Mindfactory AG abonnieren oder mit dem Unternehmen kommunizieren:

A) Auf [http://www.twitter.com/Mindfactory\\_de](http://www.twitter.com/Mindfactory_de) gehen und rechts auf der Seite den RSS-Feed abonnieren.

B) Auf [www.twitter.com](http://www.twitter.com) registrieren oder anmelden und als Abonnent ("Follower") von „Mindfactory\_de“ eintragen.

Der Service von Twitter ist komplett kostenfrei. Bei der Registrierung werden lediglich der Name und eine gültige E-Mail-Adresse vorausgesetzt.

„Twitter wird im Web 2.0 immer beliebter. Hunderttausende nutzen diesen Service bereits, um miteinander zu kommunizieren. Die Marketingabteilung betreut den Twitter-Account und steht den Usern für Fragen direkt zur Verfügung“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit. „Unsere aktuellen Nachrichten lassen sich so schnell verbreiten. Wir suchen mittels Twitter aber auch gezielt den Dialog mit unseren Kunden, um einfach noch besser zu werden.“

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten

198 Wörter, 1.495 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

## Portrait

Über die Mindfactory AG:

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m<sup>2</sup> Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 13 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

---

News-ID: 357390 • Views: 119 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357390/Mindfactory-AG-twittert-jetzt-auch.html>