

Umsatz steigern und Kosten reduzieren

06.10.2009, 11:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Unternehmensberatung Stephan Bauriedel*
Presseagentur: *Textentwicklerin*



CRM Quick Check

CRM-Check zeigt verborgene Potenziale im Unternehmen auf.

Berlin/Ulm, Oktober 2009. Allein mit den vorhandenen Ressourcen lassen sich Umsätze deutlich steigern und Kosten reduzieren. Spüren Unternehmen ihre verborgenen Potenziale auf, werden sie für ihre Kunden attraktiver. Mit dem CRM-Quick Check erhalten Unternehmen eine Standortanalyse sowie einen Ausblick für eine bessere Potenzialnutzung – online, schnell und unverbindlich.

Mehr und lukrativere Aufträge

In der Neukundengewinnung zählt oft der erste Eindruck. Doch wer seine rentablen Kunden langfristig binden möchte, muss auf ganzer Linie überzeugen.

Unternehmen sind immer wieder überrascht, wenn ein Auftrag oder ein Kunde verloren geht. Wissen sie von Anfang an, was ihre Kunden wollen und wie sie die geforderte Qualität liefern, kommen neue Aufträge fast von ganz allein.

Mit der richtigen Systematik lassen sich typische Barrieren in der Kundengewinnung und -bindung eliminieren. Wie reif sind die Unternehmen?

CRM-Quick Check als Situationsanalyse

In 10 Min. eine unabhängige Analyse: Mit dem CRM-Quick Check erhalten Entscheider unverbindlich eine Standortanalyse zu ihrem Unternehmen. Empfehlungen zeigen auf, wie Potenziale besser genutzt werden können. Mehr unter www.gps-ulm.de/crmquickcheck-sb.

Portrait

Stephan Bauriedel ist Experte für ganzheitliches Kundenmanagement. Gemeinsam mit dem Kunden entwirft er klar definierte und umsetzbare CRM Strategien – im Einklang mit der Unternehmenskultur. Seine zukunftsorientierten CRM Konzepte basieren auf den klassischen Unternehmensebenen Strategie, Prozesse, Menschen und IT-Systeme.

Die GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH vergleicht seit 20 Jahren in Reihentests die Standardsoftware mit dem Stand der Technik. Sie berät Unternehmen bei der Prozessoptimierung sowie bei der Auswahl und Einführung von CRM- und ERP-Systemen.

News-ID: 357218 • Views: 180 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357218/Umsatz-steigern-und-Kosten-reduzieren.html>