Erfolgreicher Start für USYS Nutzenforschung

05.10.2009, 14:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *USYS Nutzenforschung*

Hamburg, 05. Oktober. USYS Nutzenforschung startet erfolgreich auf der dmexco in Köln und feiert gemeinsam mit zahlreichen Messebesuchern die Taufe der Unternehmensgruppe. Mehr als 14.000 Fachbesucher und 290 Austeller trafen sich auf 26.000 m^2 Messefläche, um über die aktuellen Themen der Branche zu diskutieren, Informationen zu sammeln und Denkanstöße zu erhalten. Der Ansatz der Nutzenforschung traf dabei auf eine geradezu überwältigende Resonanz und viele Interessierte konnten am Stand von USYS Nutzenforschung wichtige Hinweise für die Nutzenoptimierung ihrer eigenen Online-Aktivitäten bekommen.

„Wir freuen uns über den guten Start von USYS Nutzenforschung und einen erfolgreichen Verlauf der Messe. Im Dialog mit den Fachbesuchern zeigte sich, dass Nutzenforschung absolut den Nerv der Branche trifft und Hersteller weiter sensibilisiert werden müssen. Wir werden auch im nächsten Jahr wieder an der dmexco teilnehmen", resümiert Tim Bosenick, Chairman der Unternehmensgruppe.

Die Besucher des Messestands von USYS Nutzenforschung profitierten vom Fachwissen der Experten und erfuhren in persönlichen Gesprächen, wie Customer Touchpoints analysiert und optimiert werden können und die Nutzenleistung von technischem Gerät, Kommunikation und interaktiven Anwendungen gänzlich ausgeschöpft werden kann. Gründend auf dem Wissen und den Kompetenzen der drei etablierten und spezialisierten Unternehmen, die sich unter dem Dach von USYS Nutzenforschung vereint haben: Europas größter User Experience-Beratung SirValUse, der kreativen Interfacedesign-Beratung USEEDS und dem innovativen Technologie-Dienstleister nurago. Mit nahezu 100 Mitarbeitern weltweit bietet USYS Nutzenforschung systematische Nutzeninnovationen und erarbeitet auf Basis verschiedenster Methoden detaillierte Empfehlungen.

"Wir freuen uns darauf, auch nächstes Jahr wieder auf konstruktive Gespräche mit den Fachbesuchern zu führen. Nutzenforschung konzentriert sich auf den optimalen Nutzen in der Beziehung zwischen Mensch, Produkt und Marke – unsere Botschaft konnten wir auf der dmexco vermitteln", so Tim Bosenick.

USYS Nutzenforschung untersucht die Leistung der Schnittstellen zwischen Unternehmen und Kunden – von technischen Geräten und Interfaces, von Online-Anwendungen und von Kommunikationsmaßnahmen. Der eigentliche Nutzwert ist das Erfordernis schlechthin, um Produkte, Services, Werbung und Marken erfolgreich zu platzieren.

Portrait

Die drei Unternehmen der USYS-Group:

SirValUse – user experience research
SirValUse ist Europas größte Beratung für User Experience- und Usability-Forschung. Die Branchen- und Methodenexperten setzen schon seit Jahren Standards in den Bereichen Forschung, Testing, Beratung und Monitoring. SirValUse unterzieht Produkte einem Härtetest und entwickelt daraus konkrete Empfehlungen zur Optimierung von technischen Geräten und digitalen Anwendungen – in allen Phasen der Produktentwicklung.

nurago – applied research technologies
nuragos Technologien für Marken-, Media- und Usability-Forschung sind führend am Markt. Die Kombination innovativer Messverfahren mit klassischen Methodenansätzen ermöglicht besonders effiziente und umfangreiche Erfolgskontrollen in den digitalen Medien. nurago stellt den Dialog zwischen Kundenbedürfnis, Technologie und den eigentlichen Daten her und trägt damit zur Ausschöpfung des Nutzens digitaler Medien bei.

USEEDS° – user centred thinking
USEEDS° unterstützt Unternehmen als Design-Beratung bei der nutzerzentrierten Entwicklung von interaktiven Produkten und Services. Dazu kombiniert USEEDS° die Perfektion des User-Centred Design-Prozesses mit der Passion einer Design-Agentur. Zusätzlich hilft USEEDS° seinen Kunden bei der Suche nach innovativen Produktideen durch die Analyse von Nutzerbedürfnissen und unterstützt bei der Integration des User-Centred Thinking ins Unternehmen.

News-ID: 356742 • Views: 727 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/356742/Erfolgreicher-Start-fuer-USYS-Nutzenforschung.html