

## EXCON erweitert Portfolio

01.10.2009, 17:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *EXCON Certification Services GmbH*  
Presseagentur: *Gerasch Communication*

---

Zusätzliche Labels tragen individuellen Kundenbedürfnissen Rechnung

Neu-Isenburg, 01. Oktober.2009 – Die EXCON Certification Services GmbH hat das Portfolio ihrer Certification Services am Point of Sale (Pos) erweitert. Damit reagiert EXCON auf die verstärkte Nachfrage ihrer Kunden, jenseits der Servicequalität auch weitere Performancestandards zu zertifizieren. Dabei berücksichtigt EXCON die, bei der Definition seiner Performancestandards, entsprechend seiner unternehmerischen Ausrichtung individuellen Schwerpunkte des Unternehmens und trägt diesen Schwerpunkten in Gestalt unterschiedlicher EXCON Labels Rechnung. So richtet sich beispielsweise das Label TOP BERA-TUNG an Unternehmen, die die Performance ihrer Points of Sale besonders im Bereich Beratungsqualität verbessern wollen. Weitere Labels sind beispielsweise TOP SERVICES, TOP Werkstatt oder TOP Kundendienst. Dabei ist das TOP Zertifizierungssystem jedoch grundsätzlich so konzipiert, dass es jederzeit individuell auf alle Branchen und die spezifischen Anforderungen eines jeden Kunden zugeschnitten werden kann. „Mit der Erweiterung unseres Portfolios wollen wir den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden bei der nachhaltigen Verbesserung der Performancestandards ihrer Points of Sale (PoS) gerecht werden“, erklärt Bettina Guggemos, Geschäftsführerin der EXCON Certification Services. „Die Performance eines Point of Sale wird für Unternehmen aus unserer Sicht zunehmend einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Markt darstellen“, so Guggemos.

Die EXCON Certification Services GmbH ist seit April 2009 am Markt und hatte sich mit ihrem Label TOP SERVICES zunächst auf das Thema Servicequalität am Point of Sale spezialisiert. Mit der Erweiterung ihres Portfolios trägt EXCON nun den erheblich gestiegenen und diversifizierten Anforderungen an die unternehmenseigenen Points of Sale ihrer Kunden Rechnung.

### Portrait

EXCON Certification Services GmbH

Die EXCON Certification Services GmbH ist eine Tochtergesellschaft der EXCON Externe Controlling Services GmbH mit Hauptsitz in Neu-Isenburg. Mit ihrem speziellen auditbasierten TOP Zertifizierungssystem unterstützt EXCON Unternehmen bei der nachhaltigen Verbesserung ihrer Performance direkt an den einzelnen Points of Sale (PoS) und verschafft Ihnen so einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht zertifizierten Mitbewerbern. Zum Kundenstamm der EXCON Certification Services GmbH gehören Unternehmen vorwiegend aus den Bereichen Handel, Tourismus und Dienstleistung, aber auch Finanz- und Gesundheitswesen. Zudem weist EXCON eine besondere Expertise im Bereich Automotive auf, für die Certification Services ursprünglich entwickelt und in über 30 europäischen Ländern bereits erfolgreich umgesetzt wurde.

Als ein führender Dienstleister im Bereich Risiko Management ist die 1987 gegründete EXCON Externe Controlling Services GmbH seit über 20 Jahren auf die Optimierung von Geschäftsprozessen durch Entwicklung branchenspezifischer Standards und deren Auditierung spezialisiert. Das Unternehmen führt jährlich mehr als 50.000 Audits durch und beschäftigt europaweit rund 300 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.top-services.com](http://www.top-services.com)

News-ID: 355912 • Views: 830 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/355912/EXCON-erweitert-Portfolio.html>