

billiger.de startet Online-Umfrage zu Servicewünschen der User

08.09.2004, 14:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *solute GmbH*

Karlsruhe / München, 08. September 2004. Das Online-Shoppingportal billiger.de startet anlässlich seines bevorstehenden Relaunches eine Meinungsumfrage zu den Servicewünschen seiner User. Als Dankeschön verlost billiger.de unter allen Teilnehmern einen Reisegutschein für zwei Personen á drei Nächte in einem von sechs ausgesuchten Vier-Sterne-Hotels sowie zehn Mal zwei Reisegutscheine á 60 Euro. Ziel der Online-Umfrage ist es, bei der Neuauflage des Shoppingportals im Oktober noch mehr auf die aktuellen Kundenbedürfnisse eingehen zu können und so keine Servicewünsche offen zu lassen.

„Wir sind uns bewusst, dass gerade das Internet rasanten Entwicklungen und permanenten Fortschritten unterliegt. Genau aus diesem Grund möchten wir unsere User noch stärker in die Gestaltung unseres Portals mit einbeziehen und ihnen so bestmöglichen und zeitgemäßen Service bieten“, erläutert Urs Keller, Betreiber von billiger.de. „Natürlich möchten wir die Abgabe ihrer für uns so wichtigen Meinung den Teilnehmern auch honorieren. Daher verlosen wir unter allen Mitwirkenden attraktive Preise.“

So funktioniert's

Alle Schnäppchenjäger, die sich unter www.billiger.de an der Umfrage beteiligen, haben die Chance, kostenlos ihre Ferien zu verlängern und eine Kurzreise zu gewinnen. Dazu muss der User lediglich im Rahmen von rund zehn Fragen seine Meinung anklicken. Bei Bestätigung der Teilnahmebedingungen nimmt er dann automatisch an der Verlosung teil. Die Dauer der Umfrage beträgt maximal fünf Minuten.

Start des Umfrage-Gewinnspiels ist der 10.09.2004. Bis Ende Oktober haben die User die Möglichkeit zur Meinungsabgabe und zum Gewinn der Kurzreise. Die Gewinner werden im November per eMail benachrichtigt. Zum selben Zeitpunkt wird auch das Ergebnis der Umfrage veröffentlicht.

Über billiger.de

billiger.de ist ein Projekt der solute gmbh, die von den beiden Geschäftsführern Urs Keller und Lars Bauer, beide ehemals im Management der WEB.DE AG tätig, im März 2004 gegründet wurde. Am Hauptsitz in Karlsruhe und in der Niederlassung München arbeiten derzeit 10 feste und freie Mitarbeiter an der ständigen Weiterentwicklung des Portals im Sinne des Kunden. Ziel von www.billiger.de ist es, das größte Shoppingportal Deutschlands zu werden, in dem alle relevanten deutschen Online-Shops mit ihren Produkten vertreten sind.

Aufgrund des einprägsamen und aussagekräftigen Namens sowie der umfassenden Angebote und der hohen Service- und Kundenorientierung konnte das Portal seine Besucherzahlen innerhalb der letzten drei Monate erneut erheblich steigern und verzeichnet mittlerweile täglich bis zu 45.000 Besucher.

Bildmaterial und Screenshots können unter unten angegebener Adresse angefordert werden.

08.09.2004/P03

Pressekontakt:

Sandra Prömel

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Stephanienstraße 20

76133 Karlsruhe

Telefon: 0721-160 88-70

Telefax: 0721-161 09-88

eMail: sandra@saalto.de

Internet: www.saalto.de

Weitere Informationen:

Sonja Eder

solute gmbh

Ungerer Straße 40

80802 München

Telefon: 089-187 478 50

Telefax: 089-187 478 59

eMail: se@solute.de

Internet: www.solute.de

News-ID: 35591 • Views: 2002 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35591/billiger-de-startet-Online-Umfrage-zu-Servicewuenschen-der-User.html>