

webalytics optimiert werbliche Kampagnen im Internet

01.10.2009, 14:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Webalytics e. K.*
Presseagentur: *Riba:BusinessTalk GmbH*

webalytics, führender deutscher Google Analytics Authorized Consultant (GAAC), optimiert mit erweitertem Know-how für Google AdWords die professionelle Unternehmenswerbung im Internet. In der aktuellen Promotion erhalten Neukunden von webalytics für ihre Kampagnen bei Google AdWords ein Startguthaben von 75 Euro.

Lampertheim - 01. Oktober 2009 – Als ausgewiesene Google AdWords Qualified Company sichert webalytics den Unternehmen im deutschsprachigen Raum für ihre Kampagnen im Web vom Start weg die entscheidenden Vorteile. Denn wo AdWords-Kampagnen aufgesetzt werden, ist ein ausgefeiltes Konzept entscheidend für den gewünschten Erfolg. Das AdWords-Programm ist in Sachen Einrichtung und Verwaltung inzwischen recht umfangreich und keineswegs einfacher geworden. Insofern profitieren die Kunden von webalytics neben den strategischen Vorteilen beim Design ihrer Werbung mit Google AdWords auch bei der Initialisierung ihrer geplanten Kampagnen von routinierter Erfahrung der Adwords Professionals. Das Prozedere ist vielen im Ansatz bekannt, doch der Erfolg kommt nicht von selbst. Die Schaltung der AdWords-Anzeigen ist kostenlos, selbst eine Mindestgebühr fällt nicht an. Gezahlt wird bekanntlich erst dann, wenn ein Nutzer die AdWords-Anzeige anklickt und die Website besucht.

Initialisierung mit Know-how

Die Internet-Werbung von einem qualifizierten AdWords-Professional erstellen und verwalten zu lassen, ist ratsam. Denn ungenau eingerichtete AdWords-Kampagnen kosten Geld und bringen keineswegs die erhofften Neukunden. Daher optimiert webalytics Google AdWords so, dass Unternehmen mit ihrem finanziellen Einsatz die maximale Leistung herausholen. Dazu legen die Fachleute für ihre Kunden die Konten in Google Adwords, Google Analytics und Google Local an. Sie erarbeiten nach intensiver Beratung anhand der Unternehmensziele eine individuelle AdWords-Strategie. Aus der entwickelten Kampagnenstruktur wird eine Gliederung in Anzeigengruppen abgeleitet, wobei erst eine umfassende Begriffsraumanalyse und sowie Datenbankrecherchen zur Keywordermittlung führen.

"Als Google AdWords Qualified Company bieten wir für die Optimierung von Websites alle Services aus einer Hand", kommentiert Holger Tempel, Geschäftsführer von webalytics und ausgewiesener Experte für das Google Online-Marketing. "Der Kunde bestimmt, was er braucht, und wer jetzt startet erhält überdies einen AdWords-Guthaben im Wert von 75 Euro als Dankeschön."

Optimierung auf ganzer Linie

Die Dienstleistung umfasst neben der individuellen Erarbeitung der besten AdWords-Strategie eine Benchmarkanalyse für den Bereich Suchmaschinenwerbung, die Anzeigenerstellung in Textform sowie deren Implementierung als grafische Anzeige. Begleitende Tests der Anzeigengruppe dienen zur Ermittlung der besten Anzeigenperformanz, wobei eine ständige Überwachung und laufende Optimierung der Kampagnen erfolgt. Eine monatliche Übersicht kommt per E-Mail ins Haus und berichtet transparent über den Erfolg der laufenden Kampagne. So helfen Conversiontracking oder Google Analytics beim Controlling, eine gezielte Landeseitenoptimierung beseitigt mögliche Barrieren für den Website-Besucher und Online-Kunden.

Portrait

webalytics ist der erste Google Analytics Authorized Consultants (GAAC) Deutschlands und der mit Abstand führende Google Kompetenzpartner in der Region DACH. Als präferierte Agentur für alle Google- und Urchin-Produkte ist webalytics die erste Adresse in Sachen Website-Optimierung. Als ausgewiesene Experten in der Analyse und Perfektionierung von Internetpräsenzen, Portalen und Online-Shops empfiehlt sich webalytics als hoch kompetenter Serviceanbieter für alle Facetten eines erfolgreichen Online-Marketings. Der offizielle Partner für Google Analytics[®] und die Urchin[®] Softwareprodukte und Appliances arbeitet mit einem professionellen Team erfahrener Internetexperten vornehmlich im Bereich Webanalyse und Suchmaschinenoptimierung. Zuständig für den Raum DACH bietet webalytics professionelle Services zur zielgenauen werblichen Adressierung via Google AdWords[®] sowie für Urchin[®] Software, ebenfalls ein Markenzeichen von Google Inc.

News-ID: 355732 • Views: 738 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/355732/webalytics-optimiert-werbliche-Kampagnen-im-Internet.html>