
Solutions gewinnt Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie

30.09.2009, 17:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *SOLUTIONS Branding & Design Companies AG*

Presseagentur: *effective minds - Agentur für Kommunikation*



Der 3. Platz für Solutions Branding beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie für die Sonderverpackung von Stoha

Hamburg, 1. Oktober 2009 - Mit der exklusiven Sonderverpackung für die Premium-Gewürzmöhlen der Wittigmann-Edition von Stoha belegt Solutions Branding & Design Companies AG den dritten Platz in der Kategorie Verkaufsverpackungen.

Die stilvolle Geschenkbox in edlem Schwarz überzeigte die Experten der unabhängigen Fachjury gleich aus mehreren Gründen: Ausschlaggebend waren die Vereinigung von klassisch-elegantem Design und der innovativen Gestaltung, die spezielle Veredelung, sowie der echte Nutzwert für den Kunden – ein wichtiges Kriterium der Preisrichter.

Besonderen Wert legte Solutions darauf, vollkommen auf Importe zu verzichten und mit re-gionalen Druckern, Papier- und Kartonageherstellern zusammenzuarbeiten. Die hochwertige Verpackung entstand in Zusammenarbeit mit Stoha Design Richard Hieber KG/Hofstetten, G. Peschke Druckerei GmbH/München, Seismographics JK GmbH/Unterschleißheim und Dalla Betta Kartonagen/Kempton Leubas. Micha Goes, Vorstandsmitglied Solutions: „Das Produkt ist ein gelungenes Beispiel für eine effiziente Zusammenarbeit des deutschen Mittelstandes und seiner Innovationskraft – genau das wurde mit diesem Preis belohnt.“

Bereits im sechsten Jahr prämierte die Druck- und Maschinenindustrie ihre innovativen Produkte. Preise wurden in drei Bereichen mit jeweils mehreren Kategorien verliehen. Mit 365 Einsendungen gab es einen neuen Teilnahme-Rekord beim diesjährigen Award der Druckbranche, dessen Schirmherr der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Karl-Theodor Freiherr von und zu Guttenberg, ist. Die Preisverleihung fand am 25. September auf der PrintNight 2009 in der Stuttgarter Liederhalle statt.

Portrait

Über Solutions:

Solutions ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Branding, Design und Innovation. Derzeit beschäftigt die Inhaber geführte AG weltweit 145 Mitarbeiter. Ihr Hauptsitz ist Hamburg, weitere Dependancen befinden sich in München, Istanbul, Moskau, New York und Shanghai.

2008 erwirtschaftete Solutions Branding & Design Companies AG einen Honorarumsatz von mehr als 12 Millionen Euro, davon 9,6 Millionen in Deutschland. Zu den Kunden zählen u. a. Beiersdorf, Coca Cola, Colgate U.S., Deutsche Telekom, Henkel und Nestlé.

Die einzelnen Geschäftsbereiche Corporate Development, Corporate Branding, Product Development und Product Branding arbeiten eng vernetzt. Dadurch und mit Unterstützung interner Abteilungen für User Research, Naming und Trendmanagement sowie durch die Berücksichtigung aktuellster neuropsychologischer Erkenntnisse bietet das Unternehmen seinen Kunden eine ganzheitliche und strategische Beratung und Umsetzung.

Solutions wurde 1995 von Holger Prüßner gegründet und entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Branding- und Designunternehmen. Neben dem Gründer gehören zum heutigen Vorstand Micha Goes und Karel Golta.

www.solutions.de

News-ID: 355405 • Views: 884 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/355405/Solutions-gewinnt-Innovationspreis-der-Deutschen-Druckindustrie.html>