

## Westdeutsche mieten Luxus

30.09.2009, 14:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *erento GmbH*

Presseagentur: *ad publica Public Relations GmbH*



erento: Regionale Mietrends

Ballungszentren auf erento am aktivsten

- Je bevölkerungsreicher eine Region, desto mehr Mietanfragen

Berlin, 30. September 2009 – Die Deutschen mieten gerne und viel – insbesondere über das Internet. Das zeigen die Auswertungen der Anfragen von erento, dem größten Marktplatz für Mietartikel. Dabei gilt die Faustregel: Je bevölkerungsreicher eine Region ist, desto mehr Mietanfragen sind dort zu finden. So sind die Postleitzahlengebiete 4 und 5 mit 30 Prozent der Mietanfragen am aktivsten auf erento.com.

Stretchlimousine und Porsche liegen im Westen vorn

Betrachtet man die regionale Miethäufigkeit der beliebtesten Produkte auf erento, fällt vor allem eins auf: Luxusprodukte, wie Stretchlimousinen und Porsches, werden vermehrt im Westen Deutschlands gemietet. Auch in den beliebten Kategorien Transporter, Anhänger und Beamer haben die Westdeutschen die Nase vorn. Das Partyzelt sowie Cabrios finden im Süden die meiste Zustimmung. Die Norddeutschen mieten dagegen häufiger ein Wohnmobil z. B. für die nächste Dänemarkreise. Ebenfalls ein Renner im Westen: Der Minibagger. 13 Prozent der Mietanfragen kommen hier allein aus dem Postleitzahlengebiet 7 und damit aus Baden-Württemberg. Im Osten hingegen stehen Spiel und Spaß-Artikel wie die Hüpfburg oder Simulatoren hoch im Mietkurs.

Trabi, Wartburg und Tschaika

Alle Ostalgie-Begeisterte finden auf [www.erento.com](http://www.erento.com) natürlich auch viele Mietartikel aus der Zeit der DDR, wie Trabis und Wartburgs, die sich vor allem in Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen einer großen Beliebtheit erfreuen. Und wer es skurriler mag, fällt mit einer Trabi XXL-Stretchlimousine sicherlich nicht nur auf ostdeutschen Straßen auf. Neben den Autos des Ostens kann auf erento auch eine Modenschau im Stile der der ehemaligen DDR gebucht werden – oder man tobt sich in einem ehemaligen NVA-Panzer im Brandenburger Land aus.

Chris Möller, Gründer und Geschäftsführer von erento, zu den Mietgewohnheiten der Deutschen: „Unsere regelmäßige Auswertung der Mietanfragen zeigt eine klare Tendenz zu Luxusgütern in Westdeutschland. Mieten bietet gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten eine attraktive Alternative zum Kauf – diese nehmen heute vor allem unsere Nutzer aus Nordrhein-Westfalen wahr.“

## Portrait

erento ist mit über einer Million Mietartikeln, 680.000 registrierten Nutzern und über 9.800 Vermietern der weltweit größte Marktplatz für Mietartikel im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte – alles kann preiswert und unkompliziert in den über 2.200 Kategorien gemietet werden. Seit sechs Jahren bringt erento.com Mieter und Vermieter im Internet zusammen und sorgt dafür, dass kein Wunsch offen bleibt. Für Mieter ist der Dienst kostenlos. Wer über erento Artikel vermieten möchte, zahlt eine geringe Einstellgebühr und eine Provision bei erfolgreicher Vermittlung. Vermieter erschließen sich somit auf einfache Weise neue Umsatzfelder.

---

News-ID: 355261 • Views: 916 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/355261/Westdeutsche-mieten-Luxus.html>