
Der Countdown läuft - neues Uni-Logo

29.09.2009, 17:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UniShop Freiburg*

Presseagentur: *Konzepte-PR*



Altes und neues Logo

Freiburg, 29. September 2009 - Alumni der Universität Freiburg werden schon in Kürze ihr altes Uni-Logo vermissen.

Nun ist es offiziell: Das neue Corporate Design der Universität Freiburg ist da.

Das schöne alte Siegel als Uni-Logo tritt seinen Rückzug an. Nur noch wenige Wochen wird es die Klassiker - T-Shirts und Kapuzensweater - mit dem alten Logo geben. Der Countdown läuft bereits auf vollen Touren. Wer sich noch ein Erinnerungsstück sichern will, sollte schnell handeln, da die Vorräte zur Neige gehen.

Hier geht es zur Abstimmung über das neue CD:

„Wie finden Sie das neue Corporate Design der Uni Freiburg?“

<https://xing.doodle.com/bcg2ry2rewgbc9i8>

Portrait

Der UniShop Freiburg wurde 2008 sowohl als Ladengeschäft als auch als Onlineshop eröffnet. Der UniShop ist für das Merchandising der Universität Freiburg zuständig. Die Kunden sind nicht nur Studierende, sondern auch Alumni. Manchmal auch Touristen. Die Uni Freiburg hat ein neues Corporate Design entwickeln lassen, damit tritt eine große Veränderung im Merchandising ein.

News-ID: 354959 • Views: 156 (Stand: 16.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/354959/Der-Countdown-laeuft-neues-Uni-Logo.html>