SPORTFIVE und aitainment verlängern erfolgreiche Zusammenarbeit

29.09.2009, 17:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *aitainment GmbH*



TopLeague integriert in eine Subsite des HSV

Nach einer vielversprechenden ersten Saison verlängert SPORTFIVE seine Kooperation mit der aitainment GmbH. SPORTFIVE vermarktet die Internetportale diverser namhafter Bundesliga-Vereine. Bereits in der letzten Saison konnten durch eine Content-Partnerschaft im Rahmen des von der aitainment entwickelten Fußball-Managerspiels TopLeague zahlreiche User gewonnen werden. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wird in der laufenden Saison intensiviert.

Das Online-Game TopLeague überzeugt durch seine einzigartige Simulationssoftware und 3D-Visualisierung, die es von allen anderen Fußball-Managern abhebt. Jeder Fan kann Aufstellung, Taktik und Training „seines“ Bundesligateams bestimmen. Er bestreitet jede Bundesligapartie mit seinem virtuellen Team vor dem realen Spieltag. Auf diese Weise misst sich der User direkt mit dem Originaltrainer und den Anhängern aller Vereine aus der 1. und 2. Bundesliga. TopLeague schafft durch die Authentizität und die Parallele zum realen Spielgeschehen eine sehr hohe Fanbindung und User-Aktivität.

SPORTFIVE integriert im Rahmen der Kooperation TopLeague mit einer Subsite im Fanbereich der jeweiligen Vereinsseiten. Redaktionelle Inhalte wie Spieltagsvorschauen, Spielberichte und Rankings werden von aitainment geliefert. Die Vereine profitieren von dem absolut neuartigen Fußball-Managerspiel als Content auf ihrer Website, während aitainment Nutzen aus den gewonnenen Reichweiten zieht.

Wirtschaftlich ist diese Form der Content-Partnerschaft für alle Parteien attraktiv. SPORTFIVE bzw. die von ihr vermarkteten Vereine als auch aitainment profitieren von einem speziellen Revenue Share Modell. Die Zusammenarbeit gilt als Referenz für weitere Kooperationen mit anderen Partnern. Heinz Kierchhoff, Geschäftsführer der aitainment GmbH: „Die Content-Partnerschaft mit einem so renommierten Vermarkter wie SPORTFIVE ist für uns von großer Bedeutung. Sie erlaubt uns, das große Potenzial von TopLeague effektiv zu entwickeln und auszubauen. Die Vereine profitieren mit und sind unmittelbar am Erfolg beteiligt. Wir hoffen, dieses Modell jetzt auch auf die wenigen noch nicht kooperierenden Bundesligaclubs ausdehnen zu können.“

aitainment GmbH
Bremen, 29.09.2009

Portrait

Die aitainment GmbH entwickelt und vermarktet die neueste Generation von e-Sport-Spielen, basierend auf einer neu entwickelten Simulationssoftware und 3D-Grafik. Die Technologie der aitainment garantiert realitätsnahen Spielspaß, den andere Fußballmanagerspiele nicht bieten.

Die Online-Spiele der aitainment kombinieren Künstliche Intelligenz mit ständig aktualisierten Daten realer Fußballprofis. Hierdurch werden Matchsimulationen mit virtuellen Profis (autonome Softwareroboter) möglich, die in ihren Eigenschaften den realen Spielern entsprechen und nach den taktischen Vorgaben durch den User agieren. Jedes Match kann nach der Simulation über einen Spielbericht ausgewertet und als 3D-Visualisierung betrachtet werden.

In der aitainment arbeitet ein hoch motiviertes Team, darunter Wissenschaftler der Universität Bremen für die KI-Entwicklung, innovative Webentwickler und erfahrene Onlineredakteure. Im Management sind Dr. Heinz Kierchhoff (CEO) und Dr. Ubbo Visser (CTO) verantwortlich.

News-ID: 354931 • Views: 993 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/354931/SPORTFIVE-und-aitainment-verlaengern-erfolgreiche-Zusammenarbeit.html