

Gutes für Senioren

29.09.2009, 17:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sovendis Software-Vertriebs GmbH*



Webshop mit hohem Anspruch

Hamburg, 1. Oktober 2009.

Vor wenigen Tagen eröffnete der Internetmarketing-Spezialist Invenior aus Großensee ein neues Geschäftsfeld. Es handelt sich um einen Webshop, der sich an die ältere Generation wendet, die auf der Suche nach besonders benutzerfreundlichen und seniorengerechten Artikeln ist. Zur Planung und Umsetzung des Konzeptes beriet die Sovendis Software-Vertriebs GmbH den Betreiber und ging mit ihm eine langfristige vertriebliche Kooperation ein.

Der Shop gutes-fuer-senioren.de bietet eine überschaubare Anzahl von Produkten an, die einerseits einer sorgfältigen Vorauswahl unterliegen. Insbesondere Praxistauglichkeit und einfache Handhabung stehen in Vordergrund. Andererseits zeichnet sich der Shop selbst durch sehr gute Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit aus. Wert gelegt wurde zum Beispiel darauf, die Interessenten nicht mit unsachgemäßen Informationen und Werbung zu überfrachten und die Handhabung des Kaufprozesses so einfach wie möglich zu gestalten.

Die Aufgabe von Sovendis war, das Konzept insbesondere aus vertrieblicher Sicht mitzuentwickeln und die Umsetzungsphase beratend zu begleiten. Stefan Mielich, Eigentümer von Invenior, fasst die bisherige Kooperation so zusammen: „Die Zusammenarbeit mit Sovendis war und ist geprägt durch Vertrauen und eine gemeinsame zielgerichtete Entwicklung und Implementierung, um dem hohen Anspruch, den wir an unseren Shop haben, zu genügen“. Und Henning Sidow von Sovendis ergänzt: „Unsere bisherige Partnerschaft werden wir auch zukünftig beim Betrieb von „Gutes für Senioren“ weiterleben und Invenior kontinuierlich beim Vertrieb unterstützen“.

Portrait

Zur Sovendis Software-Vertriebs GmbH:

Sovendis unterstützt seit ihrer Gründung in 2002 Softwareunternehmen aktiv und professionell beim Produkt- und Servicevertrieb und bietet Vertriebsberatung an. Die Dienstleistungen der Sovendis richten sich vornehmlich an Softwarehersteller von komplexen Lösungen mit hohem Beratungsbedarf. Das Angebot umfasst den operativen Vertrieb und die Beratung beim Aufbau und bei der Optimierung von Vertriebsorganisationen. Mehr Informationen unter www.sovendis.com

Zu Invenior Internet Marketing:

INVENIOR ist Serviceanbieter in den Bereichen Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Marketing (SEM), E-Commerce-Lösungen und Wettbewerbsbeobachtung.

Gerade für einen Online-Shop ist Internet-Marketing eine zentrale strategische Herausforderung. Denn die Auffindbarkeit in den organischen Suchergebnissen oder über PPC-Kampagnen (z.B. Google AdWords) bestimmt maßgeblich den wirtschaftlichen Erfolg. Die Grundlagen hierfür werden bereits bei der Auswahl der geeigneten Shop-Software-Lösung gelegt. Online-Wettbewerbsbeobachtung sichert den notwendigen Überblick über Mitbewerberaktivitäten. Mehr Informationen unter www.invenior.de

News-ID: 354908 • Views: 938 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/354908/Gutes-fuer-Senioren.html>