

## Erfolg in Cannes

03.09.2004, 18:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Makom Media GmbH*

---

Makom Japan wirkte mit an einem Riesenerfolg in Cannes. Im Auftrag der Agentur TBWA produzierte Makom für die Adidas Football Campaign die Installation „Vertical Football“. TBWA gewann für diese originelle Idee einen Outdoor-Goldlöwen in der Kategorie Clothing, Footwear & Accessories. Glückwunsch!

---

News-ID: 35490 • Views: 3029 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35490/Erfolg-in-Cannes.html>