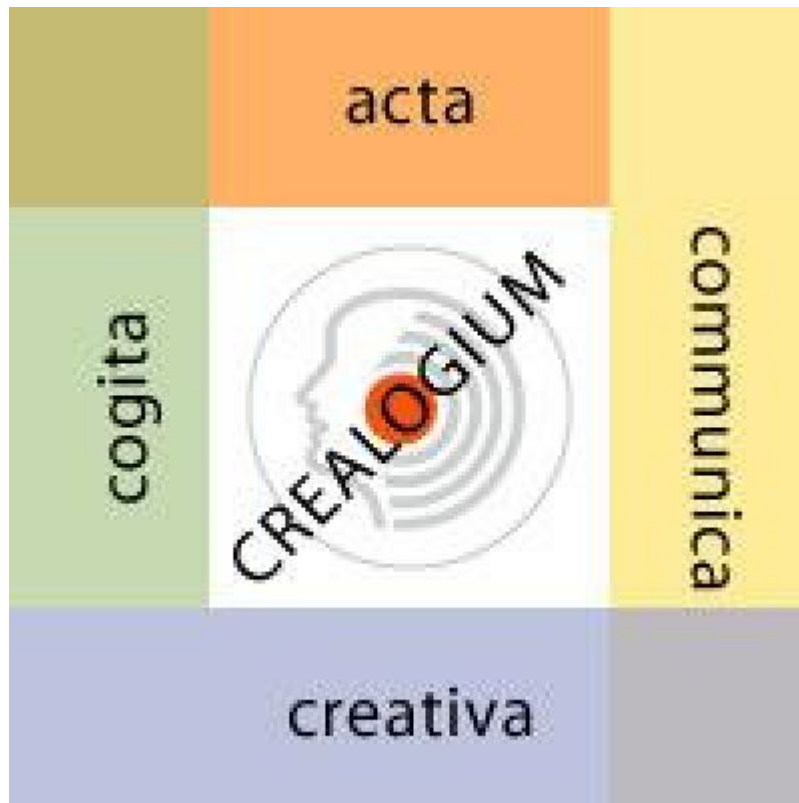


CREALOGIUM: Über Muße, Kreativität und Innovation

29.09.2009, 11:23 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Joachim Zischke* | Consulting



Kreativität geht uns alle, Innovation insbesondere Unternehmen an. Wie aber sieht es mit der Muße aus? Ist das eine eher nur private Angelegenheit? Oder vielleicht doch auch eine Sache für Unternehmen?

Wie aktiviere ich kreatives Denken in spannungsfreien Umgebungen? Wie können wir als Unternehmen die Kommunikation in Gang setzen? Wie gestalten wir Ideenfinden-, Wissens- und Umsetzen-Prozesse optimal?

Das sind einige der Fragen, die im "CREALOGIUM", einer auf der Plattform "Zettels" angebotenen Zettelserie, beantwortet werden.

Immer mittwochs sendet der Ideenberater und Prozessgestalter Joachim Zischke auf "Zettels" einen "CrealogiumZettel", kompakt und konzentriert, mit Hinweisen für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

"Zettels" ist ein kostenfreier persönlicher Organizer im Internet. Sie können von überall Ihre "Zettel" erfassen, einsehen und verwalten.

Auf Zettels bietet Joachim Zischke jetzt die erste Zettelserie "Über Muße, Kreativität und Innovation" im Rahmen eines exklusiven Gratis-Abos allen Benutzern an.

Melden Sie sich dazu einfach auf www.Zettels.info an und folgen Sie den Anweisungen. Nach der Anmeldung klicken Sie auf den Button "alle Zettel", danach auf "Abonnement-Angebote" und wählen Sie in der Liste den Eintrag "CREALOGIUM - Die Zettelserie" aus. Nun können Sie das Abonnement buchen.

Portrait

Joachim Zischke ist Betriebswirt, Softwerker, Ideenberater, Coach, Autor von Fachbüchern und Herausgeber von Online-Medien, wie beispielsweise das DIALOGUS Magazin. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung im Analysieren und Visualisieren von Information, unterstützt er Unternehmen in Ideenfinden-, Wissens- und Umsetzen-Prozessen. Joachim Zischke entwickelt haptische Werkzeuge, die in Seminaren und Workshops zur Anwendung kommen. Die Themen Kreativität und Innovation verfolgt er gerne aus einer anderen, mitunter auch kritischen Sicht.

News-ID: 354706 • Views: 835 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/354706/CREALOGIUM-Ueber-Musse-Kreativitaet-und-Innovation.html>