

Dauerkarten-Vorverkauf für Hessens größtes Gartenfest 2010 beginnt ab dem 4. Oktober 2009

25.09.2009, 17:05 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Landesgartenschau Bad Nauheim 2010*

Presseagentur: *greengrass media*



Noch Baustelle, aber das Gelände der Landesgartenschau Bad Nauheim 2010 wird Schritt für Schritt zum Traumgarten. Ab dem 4. Oktober 2010 startet der Vorverkauf für die Dauerkarten für Hessens größtes G

Preisvorteile für rund 1.000 Veranstaltungen bis Ende des Jahres

Bad Nauheim (25. September 2009): Ab dem 4. Oktober 2009 beginnt der Dauerkarten-Vorverkauf für die Landesgartenschau in Bad Nauheim. „Der Startschuss fällt an dem verkaufsoffenen Sonntag zur Kerb in der Kurstadt am Stand der Wetterauer Zeitung“, sagte Bernd Witzel, Bürgermeister von Bad Nauheim und Aufsichtsratsvorsitzender der Landesgartenschau Bad Nauheim 2010 GmbH. Mit dem Erwerb der Dauerkarte können im nächsten Jahr die beiden Geländebereiche Kurpark und Goldsteinpark 163 Tage lang besucht werden: für eine Dauerkarte gibt es dann quasi im Gegenzug zwei traumschöne Landesgartenschauareale. Wer bis Ende des Jahres die Chance nutzt, seine Dauerkarte zu erwerben, spart zudem Geld. „Wir haben uns entschieden, die Dauerkarten vom 4. Oktober bis zum 31. Dezember 2009 mit einem Preisvorteil von bis zu 12 Prozent zu verkaufen“, so Hartmut Kind, Geschäftsführer der LGS GmbH. „Neben diesem Preisvorteil liegen aber weitere Vorzüge auf der Hand. Den Besitzern einer Dauerkarte werden zahlreiche Veranstaltungen wie die Lichterwochen, das Drehorgelfestival oder das Schokoladenfest, verschiedene Musikveranstaltungen mit bekannten Künstlern wie Fräulein Wunder oder Michael Holm des Medienpartners hr4, aber auch Aktionstage und Kinderprogramme angeboten.“

Die Preise für die einzelnen Dauerkarten-Kategorien beginnen im Vorverkauf bei 25 Euro (ab 1.01.2010 dann 30 Euro) für Kinder zwischen 6 und 17 Jahren, über 70 bzw. 80 Euro (ab 1.01.2010 dann 80 bzw. 90 Euro) für Erwachsene und enden bei 160 Euro (ab 1.01.2010 dann 180 Euro) für die beliebte Familien-Dauerkarte. Neben dem Eintritt auf das Gelände in Bad Nauheim können die Besitzer auch ganzjährig das Rosenmuseum Steinfurth kostenlos besuchen. Zudem gibt es die Vereinbarung, dass Dauerkarteneinhaber einmalig die Landesgartenschauen in Aschersleben, Bad Essen, Hemer, Rosenheim und Villingen-Schwenningen kostenlos besuchen können. Neu gestaltete Flyer informieren noch einmal ganz übersichtlich über alle Vorteile und Preise zum Beginn des Dauerkarten-Vorverkaufs

Veranstaltungskalender im Internet online

Mit dem heutigen Tag ist auch der Veranstaltungskalender für die rund 1.000 Termine während der Landesgartenschau im Internet online zugänglich. Ob Ausstellungen, Kirchen- oder Kulturprogramme, Blumenschauen und Angebote für Kinder – alle bislang fest stehenden Veranstaltungen können über die offizielle Webseite www.landesgartenschau-bad-nauheim.de gefunden werden. Über eine Suchfunktion ist dabei jede Wunschveranstaltung aber auch jedes Tagesprogramm schnell gefunden.

Portrait

Firmenportrait

greengrass media - büro für mediendialoge entwickelt strategische Konzepte und taktische Maßnahmen für einen Mediendialog in den Bereichen „Kultur“ und „Natur“. Das Büro wurde 2007 gegründet und hat seinen Sitz in Weimar.

Leistungsspektrum

greengrass media bietet ein breites Spektrum an Leistungen an, die von der Erstellung von Presstexten, der Übernahme der Öffentlichkeitsarbeit, die Vorbereitung von Pressekonferenzen sowie Konzeptionen für die Presse- und Medienarbeit reichen.

News-ID: 353928 • Views: 138 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353928/Dauerkarten-Vorverkauf-fuer-Hessens-groesstes-Gartenfest-2010-beginnt-ab-dem-4-Oktober-2009.html>