PrintersLounge startet Publikationsservice

25.09.2009, 16:48 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Dort und Schmitt*
Presseagentur: *Dort und Schmitt*

PrintersLounge - Ein professionelles Netzwerk für die Druck- und Medienindustrie

Dillingen/Saar, 24. September 2009 – Mit sofortiger Wirkung startet die PrintersLounge nun einen umfassenden Publikationsservice für deren Premium Mitglieder zur automatisierten Veröffentlichung nahezu aller Inhalte. Über die Managed Account Option, die nun ein kostenloser Bestandteil aller Premium Accounts ist, übernimmt die PrintersLounge Redaktion auf Wunsch zukünftig die komplette Accountpflege für Premium Mitglieder. Hierzu gehören die automatische Vervollständigung der Mitgliederprofile, das Erstellen und Optimieren der erweiterten Firmeneinträge, welche mit allen weiteren Inhalten der Lounge verlinkt sind und u.a. per Geocoding auch auf diversen Online-Weltkarten wie Google Maps und Google Earth inkl. vollständigem Firmenprofil, Firmenlogo und Backlink zur Profilseite eingebunden werden, als auch die Aufbereitung und Publikation nahezu aller weiteren Inhalte. Die Inhaltspublikation durch die Unternehmen erfolgt dann anschließend einfach durch Zusenden der entsprechenden Texte, Bilder und eventueller Downloaddateien per E-Mail an die Redaktionsadressen der PrintersLounge. Hierzu können auch automatisierte Zusendungen wie beispielsweise Presse-Newsletter von den Kunden genutzt werden, um den Pflegeaufwand in der Lounge für diese so gering wie möglich zu halten.

Die persönlichen Daten und Inhalte der Mitglieder wie Zugangsdaten, Privatnachrichten, Forenbeiträge und Kommentare bleiben hierbei vollkommen unberührt. Und auch Feedbacks zu eingestellten Inhalten, wie beispielsweise Stellenbewerbungen, Druckangeboten oder Kommentarmitteilungen erreichen ausschließlich die Account-Inhaber. Somit können die Managed Accounts von den Mitgliedern weiterhin uneingeschränkt zu Kommunikationszwecken genutzt werden.

Die Managed Account Option ist derzeit für folgende Inhaltskategorien nutzbar:

PR & News
News und Pressemitteilungen der Unternehmen

Whitepaper
Aktuelle Unternehmens-Whitepaper

Marktplatzeinträge
Produkt- und Dienstleistungsangebote

Druckanfragen
Anfragen für Druckaufträge in der Web-to-Print Kategorie

Stellenausschreibungen
Stellenangebote im Stellenportal der PrintersLounge

Veranstaltungstermine
Aktuelle Messe- und Veranstaltungstermine der Unternehmen

Anzeigen/Banner
Veröffentlichung von Anzeigen in der PrintersLounge

Als besonderes Highlight werden alle Beiträge hierbei für Suchmaschinen optimiert und erreichen somit bereits jetzt, kurz nach Start der Lounge, hohe Rankings. Auch wurde von Anfang an hohen Stellenwert auf Inhaltsverteilung und –vernetzung mit angeschlossenen Newsportalen und Netzwerken gelegt. Hierüber werden nahezu alle Inhalte der PrintersLounge auch in Echtzeit auf vielen weiteren Portalen und Micro-Blogging Diensten wie bspw. Twitter, Facebook, LinkedIn u.a. publiziert. Seit wenigen Tagen ist die PrintersLounge nun auch bereits als offizielle Newsquelle sowohl für deutsche als auch für englische Inhalte bei Google akkreditiert. Hierdurch werden somit auch alle eingestellten Pressemitteilungen der Unternehmen inklusive der zugehörigen Pressebilder binnen Minuten auf Google-News veröffentlicht und stehen somit weltweit Millionen von Lesern sowie Journalisten und Redaktionen zur Verfügung. Verbindungen zu weiteren Newsportalen werden derzeit integriert.

Alexander Dort, Mitbegründer und Mitinhaber der PrintersLounge zu den Managed Accounts: „Aus Erfahrung wissen wir, dass die Marketing- und Presseabteilungen der Unternehmen mit der Inhaltspflege für unterschiedlichen Online-Netzwerke und Communities einfach ein personelles und zeitliches Problem haben. Accounts müssen jedoch gepflegt werden, um sich in der modernen Unternehmenskommunikation positiv zu verankern. Dieser Pflegeaufwand wächst jedoch exponentiell mit jedem neuen Netzwerk am Markt und ist somit für viele Unternehmen nicht mehr zu bewältigen. Daher bieten wir unseren Premium Kunden nun die komplette Pflege der Accounts an und kümmern uns darum, das bestmögliche Onlinemarketing für jedes Unternehmen zu generieren. Unsere Möglichkeiten hierzu sind mit unserer noch sehr jungen PrintersLounge und deren komplexen Angeboten bereits jetzt, wenige Wochen nach Start, immens und werden mit zunehmendem Bekanntheitsgrad täglich größer. Somit war es einfach eine logische Konsequenz, diese Dienstleistung in unseren Service zu integrieren und wir hoffen, dass dieses Serviceangebot von unseren Kunden angenommen und umfassend genutzt wird.“

Die Registrierung ist für alle Mitglieder kostenlos. Über diese kostenlosen Mitgliedschaften hinaus, die bereits einen sehr hohen Funktionsumfang bieten, können noch zu sehr moderaten Preisen erweiterte und auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnittene Mitgliedschaftsebenen gebucht werden, die zur Pressearbeit, zum Marketing und zu Werbezwecken über Anzeigenschaltungen im Netzwerk genutzt werden. Weiterhin werden noch spezielle Sponsoren Mitgliedschaften für jene Unternehmen angeboten, die das Angebot der PrintersLounge wertschätzen und den weiteren Ausbau finanziell unterstützen möchten. Zum Dank und als Gegenleistung hierfür werden diese Sponsoren dann in einem speziellen Sponsorenregister geführt und im Rahmen der PrintersLounge Öffentlichkeitsarbeit besonders hervorgehoben.

Während der Betaphase werden alle erweiterten Accounts mit einem Preisnachlass von 50% für die volle Laufzeit von 12 Monaten angeboten. Somit ist die Premium Mitgliedschaft inkl. der beschriebenen Managed Account Option, unlimitiertem Zugriff auf alle Funktionen der PrintersLounge sowie voll integriertem Anzeigenmanagement für ein volles Jahr, bereits für 750 Euro Jahresbeitrag erhältlich.

Alle erweiterten Mitgliedschaften haben eine Laufzeit von 12 Monaten und werden darüber hinaus nicht automatisch verlängert. Somit brauchen die Mitglieder keine Angst vor versteckten Kosten, Langzeitverträgen oder Abonnements und Kündigungsfristen zu haben. Nach Ablauf der zwölf Monate werden diese erweiterten Accounts einfach auf die kostenlose Mitgliedschaft zurückgestuft und können bei Bedarf wieder erneuert werden.

Mitglieder, die sich aktiv an der Vermarktung der PrintersLounge beteiligen und über die umfangreichen Funktionen der Plattform Freunde, Geschäftspartner, Kunden u.ä. einladen erhalten darüber hinaus durch das PrintersLounge Affiliate Programm eine Mittlerprovision von bis zu 250 Euro pro geworbenem Mitglied.

Aktuelle Sponsoren der PrintersLounge sind die Steinemann Technology AG, die PrintCity Alliance sowie die Firma WEILBURGER Graphics GmbH.

Weitere Informationen zu PrintersLounge:
www.printerslounge.com

Weitere Informationen zu den Managed Accounts:
www.printerslounge.com/de/printerslounge/managed_accounts

Kostenlose Registrierung:
www.printerslounge.com/de/user/register

Über die PrintersLounge

Die PrintersLounge ist ein brandneues Netzwerk für die Druck- und Medienindustrie und ging am 1. Juli 2009 ans Netz. Speziell ausgerichtet auf diesen Medienbereich bietet die PrintersLounge ihren Mitgliedern nahezu alle Möglichkeiten der modernen Unternehmenskommunikation und möchte hierüber die Branchenkommunikation fördern, Wissen zugänglich machen und das Marketing sowie die Pressearbeit der Unternehmen unterstützen.

Einen großen Stellenwert hat hierbei der Bereich Content Sharing. So werden zur Reichweitenmaximierung fast alle Inhalte der PrintersLounge nahezu in Echtzeit über vernetzte Portale und Networks publiziert und erreichen somit unterschiedlichste Zielgruppen auf der ganzen Welt. Hierbei werden sowohl etablierte Dienste wie Newsportale oder geocodierte Weltkarten, als auch neue Trends wie beipielsweise der Micro-Blogging Dienst Twitter berücksichtigt.

Die PrintersLounge wird derzeit in den Sprachen Deutsch und Englisch angeboten und ist global ausgerichtet.

Portrait

Über Dort und Schmitt

Dort und Schmitt ist eine Sozietät der Herren Alexander Dort und Jörg Peter Schmitt und wurde im Jahr 2008 gegründet.

Alexander Dort ist hierbei für die Bereiche Werbung, Marketing, PR, Design und Programmierung zuständig. Er verfügt über ein kompaktes Wissen zu Drucktechnologie, zu Print-, Photo-, Video-, Sound- und Webdesign sowie zu Computerillustration und –animation. Er beherrscht verschiedene Programmiersprachen und fühlt sich in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation heimisch.

Alexander Dort kann auf einundzwanzig Jahre Berufserfahrung zurückblicken und hat in dieser Zeit diverse Auszeichnungen für seine Arbeiten erhalten.

Jörg Schmitt ist gelernter Offsetdrucker und hat akademische Abschlüsse als Dipl.-Ing. Drucktechnik und MBA Marketing/Kommunikation. Jörg Schmitt kann auf fünfzehn Jahre Erfahrung in der drucktechnischen Praxis zurückblicken und hat in dieser Zeit bei einschlägig bekannten Unternehmen der Druckindustrie unterschiedliche Positionen auf Managementebene betreut.

Seit dem Jahr 2005 ist Jörg Schmitt selbständig und zeichnet für die Bereiche Prozessoptimierung, technologische Beratung, Qualitätsmanagement und Verkaufsorganisation/Marketing verantwort-lich.

Weiterhin sind beide Herren noch als Autoren und externe Berater in unterschiedlichen Medienbereichen tätig.

Die Klienten von Dort und Schmitt kommen vorrangig aus der Druckindustrie sowie dem Dienstleistungsgewerbe und Handwerk.

News-ID: 353907 • Views: 1178 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/353907/PrintersLounge-startet-Publikationsservice.html