

Multiplayer Online-Portal TwoWar.com bastelt strategische Kooperationen

24.09.2009, 16:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eFusion MMOG GmbH*



Im Vorfeld der Veröffentlichung des militär-strategischen Online Panzerspiels Blitz 1941 gibt der Publisher eFusion MMOG GmbH eine strategische Kooperation mit dem Hersteller hochwertiger Modellbausätze, ACADEMY PLASTIC MODEL EUROPE GmbH (academy-europe.com) und dem modernen Online Modellbau Magazin Mojoon (www.mojoon.de) bekannt.

Dazu eFusion MMOGs Produktmanager Martin Simon: „Durch den engen Kontakt und Austausch mit der weltweiten Community unserer free-to-play Marine-Simulation Navy Field und dem kurz vor der kommerziellen Veröffentlichung stehenden Blitz 1941 wissen wir, das es eine hohe Affinität der Online-Gamer zu den realen Modellen der in den Spielen verwendeten Schiffe, Fahrzeuge und Panzer gibt. Nichts liegt also näher, als die Synergien für Marketing-Kooperationen zu nutzen. Zusätzlich wird so mancher Modellbauer ein Online-Spiel wagen, um seine Schlachtschiffe oder Panzer im virtuellen Einsatz zu sehen“.

Während www.twowar.com die Plattform für militär-historische Online-Spiele bietet, ist mit Academy einer der führenden Hersteller der Bausätze an Bord. Unterstützung leistet das Magazin Mojoon, das nicht zuletzt Neueinsteigern mit Tipps und Tricks zum Bau zur Seite steht. Ein komplettes On / Offline Paket, das sicher auch bei der jugendlichen Zielgruppe auf Interesse und Akzeptanz stoßen wird.

eFusion MMOG, Academy und Mojoon werden in Kürze weitere Details zur Kooperation bekannt geben.

Portrait

Zu eFusion MMOG GmbH:

eFusion MMOG GmbH, mit Firmensitz in Eschborn, ist der offizielle europäische

Publisher für Navy Field, welches im August 2007 in Europa gestartet wurde. eFusion entwickelt derzeit eine Neuauflage des militärstrategischem Panzersimulation Blitz 1941. eFusion MMOG GmbH konzentriert sich auf MMOGs für den europäischen Markt und wird zukünftig weitere, qualitativ hochwertige koreanische Spiele dieses Genres in lokalisierten Versionen veröffentlichen.

Zu ACADEMY PLASTIC MODEL EUROPE GmbH:

Der koreanische Modellbau Hersteller ACADEMY existiert bereits seit 40 Jahren. Der Vertrieb außerhalb Koreas begann jedoch erst 1982. Nach wechselnden Importeuren vertreibt die im Juli 1998 gegründete ACADEMY PLASTIC MODEL EUROPE GmbH ihre Bausätze in Deutschland und weiteren europäischen Ländern eigenständig. Ab 2000 wurde das Angebot mit Handelsware ausgeweitet. Verschiedene Hersteller und Verlage aus dem In- und Ausland sind somit über den flexiblen ACADEMY EUROPE Vertrieb für den Handel verfügbar. Seit dem fünfjährigen Firmenjubiläum im Jahre 2003 wird das Sortiment mit limitierten Artikeln unter dem ACADEMY EUROPE Logo erweitert.

Zu mojoon.de:

mojoon.de steht für hochwertige, qualitative und umfangreiche Modellbauberichte. Die optimierte Darstellung der Berichte im Bildschirmformat ermöglicht eine hohe Bildqualität und -größe, die keine Rücksicht mehr auf Platzbeschränkungen eines Printmediums nehmen muss und den Begriff "Modellbau-Journal" ganz neu definiert. Auf mojoon.de findet der Modellbauer Berichte aus den Bereichen Militär, Flugzeuge, Schiffe, Fahrzeuge, Figuren und Fantasy.

News-ID: 353477 • Views: 160 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353477/Multiplayer-Online-Portal-TwoWar-com-bastelt-strategische-Kooperationen.html>