

Mandaro – Qualität und Vielfalt in der Printwerbung

24.09.2009, 16:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mandaro GmbH*



www.Mandaro.de - das wohl größte Druckerei-Netzwerk Deutschlands

Mandaro.de ist ein Druckerei-Netzwerk, das Printwerbung für seine Kunden wieder einfach machen möchte. In den letzten Jahren ging der Trend in der Branche durch zahlreiche Produktinnovationen zunehmend in die Breite. Es entstanden viele Spezialisten für einzelne Bereiche wie z.B. die Fahrzeugbeklebung oder die großformatige Bannerwerbung. Mit dem Internet kam ein völlig neuer Bereich hinzu, welcher seine ganz eigenen Anforderungen hat. Daneben büßte der klassische Print auf Papier keineswegs an Bedeutung ein, denn auch hier fächerte sich die Produktpalette weiter auf. Diese Entwicklungen führten zu einer Zersplitterung der Angebotsseite, sodass sich Unternehmen heute entweder einer Vielzahl von Anbietern gegenüber sehen oder aber kostenintensive Werbeagenturen beauftragen müssen.

www.Mandaro.de ist hier die Lösung. Dahinter steht ein Konzept, das alle Angebote von Werbeschaffenden unter einem Dach vereint und ein Vermittler für den Kunden sein will. Dazu Geschäftsführer Nico Thimm: „Der Kunde geht einfach auf unsere Homepage und sucht sich sein Wunschprodukt aus. Er kann sein Design einfach hochladen und auch zusätzliche Kommentare zur Bearbeitung anfügen. Im Laufe der Jahre haben wir auf der Suche nach zuverlässigen Partnern viele Erfahrungen im Printgeschäft gesammelt, darunter leider auch negative. Mittlerweile haben wir für jedes unserer Produkte langfristige Partner gefunden, die unseren Ansprüchen nach höchster Qualität entsprechen können. An diese vermitteln wir die Aufträge unserer Kunden weiter und die Ware wird im Anschluss kostenlos und bequem nach Haus bzw. ins Büro geliefert.“ Dabei wählt Mandaro seine Partner zuerst nach dem Qualitätskriterium aus, dann folgt das Preiskriterium. Hier kann Mandaro als Großkunde Rabatte erzielen, die es an seine Kunden weitergibt. Die Kunden haben also einen zentralen und kompetenten Ansprechpartner für ihre gesamte Werbung.

Schon kurz nach der Gründung im Jahr 2005 zeichnete sich der durchschlagende Erfolg dieses Konzeptes ab. Daraufhin

wurde Mandaro 2008 erheblich erweitert und deckt jetzt fast den gesamten Werbemarkt ab. Neben den bisherigen klassischen Printprodukten können seitdem auch großformatige Werbemittel, Displays für den Outdoor-Einsatz und zahlreiche Give-Aways kostengünstig über Mandaro bezogen werden. Dies wird durch den Bereich Mediaservices sinnvoll ergänzt, mit dem Mandaro seinen Kunden zusätzlich die Anzeigenplatzierung in diversen Medien abnehmen kann.

Auch außergewöhnliche Kundenwünsche können auf Anfrage erfüllt werden, wie der zweite Geschäftsführer Mudar Taher ergänzt: „Die Werbebranche ist so unglaublich kreativ, dass ständig neue Ideen umgesetzt werden wollen. Unsere Kunden können damit einfach auf uns zu kommen, wir kennen die passenden Partner für die ausgefallensten Vorhaben.“ Damit kann Mandaro nahezu den gesamten Werbebereich eines Unternehmens abdecken.

Weitere Informationen: www.mandaro.de

Portrait

Wer ist mandaro?

mandaro ist das wohl größte Druckerei-Netzwerk Deutschlands und bietet Ihnen eine breite Palette an Druck- und Werbeerzeugnissen aus einer Hand.

Durch die Anbindung zertifizierter Druckpartner verfügt mandaro über einen riesigen Maschinenpark. Somit haben Sie für nahezu alle Ihre kreativen Ideen einen Ansprechpartner.

Unser starkes Wachstum und die hohen Kundenbedürfnisse sind unser Antrieb, für Sie unsere Serviceleistungen ständig zu verbessern und auszuweiten. Flexibilität und persönliche Ansprechpartner garantieren Ihnen einen unkomplizierten und reibungslosen Ablauf Ihres Auftrages.

News-ID: 353440 • Views: 1997 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353440/Mandaro-Qualitaet-und-Vielfalt-in-der-Printwerbung.html>