

10 Jahre Grendel & Henke PR

24.09.2009, 12:19 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Grendel & Henke PR*
Presseagentur: *be fabulous communications*

Am 28. September 2009 feiert die renommierte Hamburger Eventagentur Grendel & Henke PR mit 500 geladenen Gästen ihren 10. Geburtstag mit einem Lifestyle - Event.

Ursprünglich wollten die Geschäftsführer der Agentur Ilja C. Grendel und Gunnar E. Henke überhaupt nicht in einem großen Rahmen feiern. In Zeiten, wo namenhafte Verlagshäuser auf Veranstaltungen verzichten und Wirtschaftsunternehmen die Budgets für Events immer mehr kürzen, wollten die beiden von einer großen Feier absehen und diesen wichtigen Tag eigentlich im Kreise der Agentur begehen.

Doch die Mitarbeiter der Agentur kamen ihnen in der Planung und Umsetzung des 10. Geburtstages erheblich zuvor. Ohne das Wissen der Chefs hatte das 20-köpfige Grendel & Henke Team verschiedene Partner angesprochen, ob diese eine Geburtstagsveranstaltung mit unterstützen würden und waren vom positiven Feedback der Partner außerordentlich begeistert.

Was als große Überraschung für die beiden Chefs geplant war, konnte jedoch nach gewisser Zeit vor den beiden Unternehmern nicht mehr verborgen gehalten werden. Zu groß der Aufwand, um eine derartige Veranstaltung „heimlich“ zu organisieren. Begeistert vom Engagement der Mitarbeiter waren somit auch Ilja Grendel und Gunnar Henke, von der Idee überzeugt, als Eventagentur der Branche verpflichtet zu sein und ein gebührendes Fest zu feiern. „Wenn wir als Eventagentur Feste nicht mehr feiern und inszenieren, wer dann? Wir möchten so unterstreichen, dass Eventmarketing immer noch einen relevanten Stellenwert in der Markeninszenierung haben sollte,“ so Ilja Grendel. „Uns liegt es am Herzen mit unserer Geburtstagsfeier zu demonstrieren, welches Gesicht wir einem Event geben können und selbstverständlich damit einmal mehr unsere Kernkompetenz unterstreichen,“ bemerkt Gunnar Henke. Grendel & Henke PR steht für Medienpreisverleihungen wie die Goldene Feder, den RAMSES Award, die Lead Awards und den ADC, aber auch für Branchenveranstaltungen wie den Internationalen Mediendialog Hamburg und die Nacht der Medien - für Kongresse und Tagungen, Messeinszenierungen bis hin zu individuellen Kundenincentives.

Gründe genug, um stolz auf zehn Jahre Firmengeschichte zurück zu blicken, aber auch motiviert und optimistisch in die Zukunft zu schauen.

Bei einem rauschenden Fest am 28. September um 21 Uhr in der Ree-Location in Hamburg.

Portrait

Grendel & Henke PR ist eine der renommiertesten Event - und PR Agenturen in Hamburg. Mit den Medienpreisverleihungen "Die Goldene Feder", "Ramses Award", "Lead Award" und z.B. dem ADC ist das 20-köpfige Team sehr eng verbunden mit der Medienlandschaft, setzt aber auch Corporate Events, Messen und Kongresse, wie auch individuelle Incentives um.

Die Geschäftsführer Ilja C. Grendel und Gunnar E. Henke arbeiten seit 10 Jahren erfolgreich zusammen. Die beiden ergänzen einander perfekt, da Ilja Grendel aus der klassischen Kommunikation kommt und Gunnar Henke seit seinem 16 Lebensjahr Veranstaltungen konzipiert und durchführt.

News-ID: 353327 • Views: 3236 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353327/10-Jahre-Grendel-Henke-PR.html>