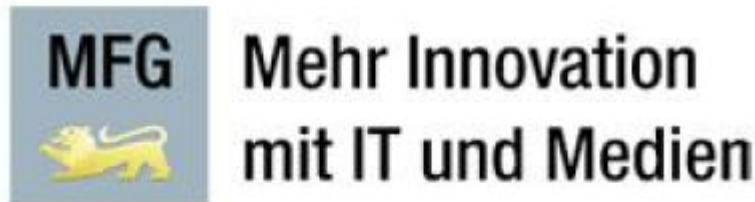

Filmen, was nicht sichtbar ist

24.09.2009, 12:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MFG Baden-Württemberg*



MFG Innovationcast, Podcast-Angebot der MFG Baden-Württemberg

Stuttgart, 24. September 2009 – Wie man mit Wärmebildkameras illuminierende visuelle Effekte in Filmen erzeugt, erfahren die Hörer der 22. Folge des MFG Innovationcast, dem Podcast-Angebot der MFG Baden-Württemberg. Hannes Appell, Absolvent der Filmakademie Ludwigsburg, stellt das von ihm mitentwickelte Visual-Effects-Verfahren „Thermakey“ vor, das Filmsequenzen um Infrarotinformationen erweitert. Im Ergebnis werden so – neben dem Realbild – auch Wärmebilddaten von Schauspielern oder anderen Objekten abgebildet. Das neue Verfahren kam erstmals im Kurzfilm LYS zum Einsatz.

Das Podcast-Team sprach mit Appell, der für sein Projekt bereits mit dem Karl-Steinbuch-Stipendium der MFG Stiftung Baden-Württemberg ausgezeichnet wurde, über die Initialzündung zu Thermakey und die Bedeutung seiner Erfindung für die Filmbranche. Außerdem verrät er, welche Herausforderungen sich bei Drehs in iberischen Nachtclubs ergeben.

Derzeit ist Hannes Appell auf der Suche nach Geschäftspartnern und Investoren. Auf dem Heidelberger Innovationsforum stellt er deshalb das Filmverfahren Entscheidern aus der Industrie vor. Am 20. Oktober 2009 stehen in der Villa Bosch in Heidelberg Geschäftsideen und Forschungsergebnisse aus dem Bereich Visualisierung und Simulation im Mittelpunkt.

Die aktuelle Podcast-Folge lässt sich auf folgender Webseite im MP3-Format anhören und herunterladen:
<http://podcast.mfg-innovation.de/folge22>.

Weiterführende Links:

www.podcast.mfg-innovation.de
<http://www.lys-film.de/LYS/Mood-Trailer.html>
www.mfg-innovation.de
www.heidelberger-innovationsforum.de
www.karl-steinbuch-stipendium.de

Diese Presseinformation finden Sie auch auf www.doit-online.de und www.mfg-innovation.de.

Portrait

Über den MFG Innovationcast

Der MFG Innovationcast ist der im Oktober 2007 gelaunchte Podcast der MFG Baden-Württemberg. In monatlich erscheinenden 20-minütigen Folgen präsentiert die Innovationsagentur des Landes Interviews und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen rund um IT und Medien aus Baden-Württemberg und ganz Deutschland. Schwerpunkte der bisherigen Folgen waren u.a. Social Networks, Politik 2.0 und E-Commerce. Der Podcast kann auf der Seite www.podcast.mfg-innovation.de angehört, heruntergeladen und kommentiert werden. Über den RSS-Feed ist er mit Feedreadern (Programmen zum Einlesen und Anzeigen von Feed-Inhalten) abonnierbar. Darüber hinaus ist die jeweils aktuelle Ausgabe auf der Baden-Württemberg-Insel in Second Life als Stream verfügbar.

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG gehört zu den führenden Innovationsagenturen für IT und Medien in Europa mit Schwerpunkt Informationstechnologie, Software, Telekommunikation und Creative Industries. Ziel ist die Vernetzung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen zur Stärkung des deutschen Südwestens, zur Förderung von Kooperationen in Europa und zur Unterstützung globaler Zusammenarbeit. Dabei stehen für die MFG als Experte für wissensbasierte Dienstleistungen besonders Anwenderbranchen als potenzielle Kunden und Abnehmer im Fokus. Mit ihren nach ISO 9001 zertifizierten Dienstleistungen und 100.000 Technologiebeziehungen gehört sie international zu den Vorreitern für systemische Standortentwicklung in öffentlich-privaten Partnerschaften.

News-ID: 353294 • Views: 833 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353294/Filmen-was-nicht-sichtbar-ist.html>