

Importeur Heinz Hein verlost Wein-Wissen

24.09.2009, 08:10 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Heinz Hein Weinhandel e.K.*

Der Wiesbadener Importeur Heinz Hein bestückt ab sofort einen Großteil seiner Weine aus Spanien mit einem Flaschenanhänger. Unter dem Titel „Wir verlosen Wein-Wissen. Machen Sie mit“ können interessierte Kunden eins von 30 exklusiven Weinseminaren gewinnen, die im Mai 2010 in den Städten Wiesbaden, München und Hamburg durchgeführt werden. Zusammen mit der Grupo Barbadillo, einem führenden Sherry Haus aus Sanlúcar de Barrameda in Andalusien und deren Weine Viñas de Radiquero aus Somontano konnte diese Aktion ins Leben gerufen werden. „Wir wollen den Kunden etwas wirklich Sinnvolles offerieren, etwas was jeder nutzen und gebrauchen kann. Deshalb bieten wir die WSET Seminare vom erfahrendsten und größten Bildungsanbieter der Welt an“ sagt dazu Silvia Miebach, die Inhaberin von Heinz Hein.

Heinz Hein verlost 30 WSET (Wine & Spirit Education Trust) Tages-Seminare in deutscher Sprache, die komplexes Weinwissen vermitteln. Der Seminarinhalt vermittelt die Weinstile der Welt und wie sie beeinflusst werden, Haupteigenschaften der wichtigsten Rebsorten, systematisches Verkosten, harmonische Wein- und Speisekombination und schließt mit einer Prüfung aus 30 Multiple-Choice-Fragen ab. Die Seminarteilnehmer erhalten bei bestandener Prüfung ein offizielles Zertifikat aus London, das weltweit anerkannt ist.

Barbadillo und Heinz Hein haben dieses Projekt entwickelt, um interessierten Kunden nachhaltiges Weinwissen zu vermitteln und das Interesse an spanischen Weinen zu wecken. Barbadillo ist Marktführer in Spanien im Premium Manzanilla Bereich und im trockenen Weißweinsbereich mit seinem Castillo de San Diego, der über 6 Mio. mal jährlich über den Ladentisch geht. Heinz Hein ist der bisher einzige Importeur und Großhändler in Deutschland, der die Lizenz für die WSET Seminare hält. Das Unternehmen hat den Bedarf nach Weinschulungen im Handel und in der Gastronomie erkannt und bietet diese auf 40 Jahren Erfahrung aufbauenden Seminare seinen interessierten Kunden aus dem Handel an. Weltweit bildet die gemeinnützige Stiftung WSET seit über 40 Jahren aus und hat jährlich inzwischen über 24.000 Absolventen in 41 Ländern und 11 verschiedenen Sprachen. Informationen zu WSET unter www.wsetglobal.com.

Portrait

Heinz Hein ist ein Weinimporteur mit Sitz in Wiesbaden, mit den Schwerpunkten Spanien, Portugal, Italien, Frankreich, Griechenland, Chile, Argentinien und beliefert ausschließlich die Wiederverkäufer.

Das Unternehmen wurde 1991 gegründet und befindet sich im Besitz von Silvia Miebach.

Endverbraucher können über das verbundene Unternehmen www.viva-vinum.de Weine direkt beziehen.

News-ID: 353067 • Views: 367 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353067/Importeur-Heinz-Hein-verlost-Wein-Wissen.html>