

## **MEDIENMITTEILUNG YELLOWSHARK AG/ GETUNIK AG**

23.09.2009, 16:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *yellowshark international AG*

---

**getunik:** Kampagnen-Website für Neukunde yellowshark umgesetzt

Die Internetagentur getunik hat die neue Website von yellowshark, einem jungem und innovativen Personalvermittler konzipiert, gestaltet und umgesetzt.

Bei der Personalvermittlung dreht sich alles um die richtigen Leute, welche die geeigneten Stellen besetzen sollen und genau darauf konzentriert sich auch die neue Website von yellowshark. Im Job-Ticker werden die aktuellsten Jobs gleich dargestellt. Mit einer Direktsuche über alle Bereiche (Bau / IT / Büro) oder der zielgerichteten Suche im definierten Bereich findet man schnell und unkompliziert die richtige Stelle.

Die Suche basiert auf der „State-of-the-Art“ Technologie AJAX und gibt allfällige Treffer gleich im Drop-down Menü zurück, so dass direkt ersichtlich ist wie viele Jobs auf die Suchanfrage passen. So werden „Null Treffer“ vermieden und der Suchaufwand stark verringert. Interessiert man sich für einen Job kann man sich auf Knopfdruck bewerben, zudem ist es sehr einfach möglich, Jobs einem Freund oder einer Freundin weiterzuempfehlen.

Aber es steht nicht nur die Stelle im Vordergrund, im Forum werden Themen rund um die Arbeitsstelle behandelt (Facebook, Botellón, Mobbing etc.). Auf diese Weise ist yellowshark am Puls der Zeit und kann auf Brennpunkte bei der Arbeit reagieren. Die Forumthemen werden beworben und sollen angeregt diskutiert werden.

Auch bei der Gestaltung wurden neue Wege beschritten, mit halbtransparenten Flächen ist es gelungen eine bis anhin unmögliche Grosszügigkeit und Flexibilität bei der Bilddarstellung zu erreichen. Die Bildwechsel überraschen und sollen zum weiterklicken animieren.

**getunik:** weltweite Erfahrungen mit Online-Kampagnen und Communities

Die Zürcher Internetagentur getunik ag unterstützt seit 1998 anspruchsvolle Kunden, die das Web aktiv nutzen: für Internetauftritte, Campaigning, Fundraising und E-Mail-Marketing. getunik hat mehr als 1'000 Projekte auf fünf Kontinenten durchgeführt und wurde mehrfach für seine Kampagnen-Plattformen ausgezeichnet: für „Connect2Earth“ (globale ökologische Film- und Foto-Community) oder für ein Foto-Mosaik (WWF Schweiz, US Fish & Wildlife Service). Roger Federer und ODLO International zählen zu den weiteren aktuellen getunik-Kunden.

**yellowshark:** steht für eine neue, effiziente Personalvermittlung mit mehr Zeit für Bewerber und Kunde

Die yellowshark Unternehmenskultur ist geprägt von flachen Hierarchien, schnellen Kommunikationswegen, intensivem Networking, aktivem Know-how-Austausch und dem Schaffen von aussergewöhnlich gutem Betriebsklima. yellowshark versteht sich als Macher und legt grossen Wert auf kontinuierliche Leistungen. Den Einsatz von modernster Technologie wird unternehmensweit gefördert und ist die Basis für eine langfristige Vorreiterrolle am Markt. Unternehmerisches Denken und eine grosse Eigenverantwortung werden von jedem Mitarbeiter erwartet und durch die dazu notwendigen Freiräume ermöglicht.

Weitere Informationen

- yellowshark GROUP, Herr Brüderlin: +41 44 563 65 65
- getunik AG, Jürg Unterweger: + 41 44 388 55 98

## Portrait

yellowshark/ Leitidee

Die Personalbeschaffung zählt für viele erfolgreiche Unternehmen zu einer der wichtigsten Herausforderungen. Der Komplexität und rasenden Veränderungen unterworfen, stehen die Firmen heute in einem stetigen gegenseitigen Wettbewerb um die besten Mitarbeiter. Durch neue Errungenschaften, vor allem in den Informations- Technologien, können viele klassische Arbeitsprozesse der Personalberatung den neuen wirtschaftlichen Anforderungen angepasst werden.

Einerseits sehen wir die Personalberatung als ein grosses Stück persönliches Engagement jedes einzelnen Beraters. Durch den Einsatz von innovativen und modernen Technologien werden andererseits endlich auch verschiedenen neuen Kundenanforderungen Rechnung getragen.

Die yellowshark Gruppe steht für eine neue, effiziente Personalbeschaffung mit mehr Zeit für Bewerber und Kunde.

---

News-ID: 353051 • Views: 99 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353051/MEDIENMITTEILUNG-YELLOWSHARK-AG-GETUNIK-AG.html>