

Käse und mehr

23.09.2009, 16:45 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Bongrain Deutschland GmbH*
Presseagentur: *markenzeichen GmbH*

Herbstliche Highlights aus Frankreich auf Ich-liebe-kaese.de

Wiesbaden, 23. September 2009 – Die neue charmante Website Ich-liebe-kaese.de bietet Usern neue spannende Inhalte. Drei Wochen nach ihrem Start wird der Inhalt der Internetplattform für Liebhaber französischen Käsegenusses und französischer Esskultur erweitert. Ab sofort dreht sich alles um das neue saisonale Thema „Erntezeit in Frankreich“. Passend hierzu gibt es nicht nur neue köstliche Rezepte, sondern auch wieder allerlei Wissenswertes rund um Käse, Gastronomie und savoir-vivre in Frankreich.

Frankreich-Fans und Käseliebhaber kommen bei Ich-liebe-kaese.de ganz auf Ihre Kosten. Die neuen Beiträge zur Herbstsaison laden einmal mehr zum Stöbern in den einzelnen Rubriken ein. Juliette, die Protagonistin der Seite, verrät in dem Bereich „Chez Juliette“ diesmal, worauf Feinschmecker bei Weinproben zur goldenen Jahreszeit in Frankreich achten sollten und gibt dabei nützliche Vokabeln an die Hand. Interessante Audio-kommentare von Juliette vermitteln französisches Lebensgefühl pur.

Passend zu den kühleren Temperaturen sind in Frankreich während der Erntezeit Gerichte aus dem Schmortopf angesagt. Sie wärmen Körper und Seele und schmecken köstlich. Alles zu typisch französischen in Wein geschmorten Gerichten können Interessierte in der Rubrik „Essen und Trinken“ nachlesen. Mit welchem Wein schmort man welches Fleisch? Auf diese und andere Fragen gibt es Antworten sowie den passenden Rezeptvorschlag. Wer schon immer wissen wollte, welche Weinsorte oder welcher Aperitif eigentlich zu welchem Käse passt, kann dies in der Unterkategorie „Leckere Begleiter“ nachlesen und wird damit garantiert beim nächsten Dinner als Gastgeber glänzen.

Zudem gibt es süße Neuigkeiten für Käsegenießer. Leckere Kombinationsmöglichkeiten von Honig und Käse laden zum Nachahmen und Genießen ein. Die raffinierten Kreationen wie Ziegenkäse und Akazienhonig werden Feinschmeckerherzen garantiert höher schlagen lassen. Hinzu kommt Wissenswertes zu der großen französischen Käsevielfalt und dem perfekten Umgang mit der vielseitigen Delikatesse: Von dem richtigen Arrangement auf der Käseplatte über die optimale Lagerung bis hin zu den unterschiedlichen Schnitttechniken.

Kleine Geschichten von Juliette zu einzelnen Themenfeldern, z.B. warum das Baguette in Frankreich eine so große Rolle spielt, unterstreichen den persönlichen Charakter der Website und ermöglichen Interessierten in die Welt der französischen Lebensart einzutauchen.

Im Herzstück von Ich-liebe-kaese.de bereichern neue schmackhafte französische Gerichte, wie geschmorte Lammschulter Provence das besonders attraktiv gestaltete interaktive Rezeptbuch, das die Vorzüge eines gedruckten Kochbuchs mit den praktischen Funktionen einer Rezept-Datenbank kombiniert. Es lädt zum Durchblättern und Nachkochen ein und bietet die Möglichkeit, eine individuelle Sammlung von Lieblingsrezepten anzulegen und diese komfortabel zu verwalten.

Auf kulinarische Entdeckungsreise durch Frankreich geht die Rubrik „Reisen & Regionen“. In der Unterrubrik „Schlemmer Routen“ wird diesmal die Region Languedoc-Roussillon mit ihren kulinarischen Highlights der Herbstsaison vorgestellt. Der „Kulinarische Kalender“ bietet Tipps zu aktuellen Festlichkeiten und regionalen Spezialitäten in Frankreich.

Attraktive, wechselnde Gewinnspiele mit hochwertigen Preisen und Aktionen runden das Service-Angebot von Ich-liebe-kaese.de für Frankreich-Fans und Käse-Liebhaber ab. So haben registrierte User beispielsweise zurzeit die Möglichkeit sich Rabattcoupons auszudrucken mit denen sie beim nächsten Käseeinkauf sparen können. Neben den neuen Themen können Nutzer natürlich auch alle bisherigen Inhalte weiter auf der Website aufrufen.

Portrait

Über Ich-liebe-Käse.de:

Die Internetplattform Ich-liebe-Käse.de richtet sich an Käse-Liebhaber und Frankreich-Fans, die sich umfassend zu den Themen französischer Käse, Essen und Trinken in Frankreich sowie Genuss à la française informieren möchten. Durch die Internetplattform führt die Französin Juliette, eine liebevoll gezeichnete Illustration, die auf charmante Art und Weise den Lesern die Geheimnisse des französischen „Savoir-vivre“ verrät.

Das Portal bietet neben saisonalen Themenschwerpunkten interessante Informationen rund um das Thema Käse sowie kleine Geschichten und ausgewählte Tipps nicht nur zu kulinarischen Aspekten. Auch Frankreich und seine Bewohner, empfehlenswerte Reiserouten sowie regionale Festlichkeiten werden vorgestellt. Das ansprechende Rezeptbuch – eine regelmäßig erweiterte Sammlung leckerer (Käse-) Gerichte – lädt zum Durchblättern ein und bietet zusätzliche Anregungen.

Über Bongrain Deutschland GmbH:

Die Internetplattform Ich-liebe-Käse.de ist ein Service-Angebot der Bongrain Gruppe Deutschland GmbH, dem Marktführer für Käsespezialitäten und -marken. Die Bongrain Deutschland GmbH und die Schwestergesellschaft Edelweiss GmbH & Co. KG sind am Standort Deutschland mit insgesamt 750 Mitarbeitern vertreten und gehören als Tochtergesellschaft zur französischen Bongrain SA-Gruppe. Zum Markenportfolio gehören bekannte Käsemarken wie Gérardmont, Fol Epi, Saint Albay, Chaumes, Bresso, Chavroux u.a. Die an der Pariser Börse notierte Bongrain SA-Gruppe erzielte 2008 einen Umsatz von über 3,55 Milliarden Euro und ist mit über 80 Firmen auf allen Kontinenten und in über 27 Ländern aktiv. Sie gilt weltweit als Nr. 1 im Bereich Käsespezialitäten und -marken.

News-ID: 353014 • Views: 128 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/353014/Kaese-und-mehr.html>