

dmexco - Marketing Treffen im Köln

23.09.2009, 16:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Interaktiv-Net*

Presseagentur: *Interaktiv-Net*



Interaktiv-Net

Spektakulär, einzigartig, großartig. Die erstmals stattfindenden Online Marketing dmexco Köln Messe erhält in diesem Jahr den Ritterschlag der Szene, und löst die Messe Köln die Konkurrenz aus Düsseldorf ab, die bis zum letzten Jahr mit der Online Marketing Düsseldorf, OMD, die deutsche Messe der Online-Werbeindustrie veranstaltet hatte. Nachdem aber der einflussreiche BVDW im Jahr 2008 verkündet hatte, ab 2009 die dmexco statt der OMD als ideeller und fachlicher Träger zu begleiten, (Laut Medienberichten wollte der BVDW nicht länger als Juniorpartner für die Messe dienen, während Veranstalter Igedo auf seine Rechte an der Marke "Online Marketing Düsseldorf" pochte, sowie auf Vorstellungen von einem deutlich erweiterten Messekonzept.) und nachdem auch andere Verbände übergelaufen waren, wurde die Düsseldorfer Veranstaltung abgesagt. Die dmexco wird nicht ganz die Größe der OMD mit 350 Ausstellern erreichen – mehr als etwa 270 Aussteller passen nicht in die ausverkaufte Halle 8. Branchenbeobachter trauen der dmexco zu, sich als europäische Leitmesse etablieren zu können.

DMEXCO eine gute Möglichkeit, für alle die im Bereich Marketing oder Digitale Medien Karriere machen wollen, eine geniale Möglichkeit die Unternehmen und Ihre Produkte kennenzulernen. Außerdem sind bei diesen Messen auch immer Entscheider anwesend. Also eine durchaus sehr gute Möglichkeit sich kurz vorzustellen und Fragen los zu werden. Solche Messen bieten tolle Möglichkeiten zur Initiativbewerbung.

OMClub und VolksPhone After Messe Party

Zum Anlaß die erstmals stattfindenden dmexco Messe in Köln zum Thema Online-Marketing, wurde vom OnlineShop 3gstore.de in Zusammenarbeit mit OMClub-Betreiber Randolph Jorberg der VolksPhone-SEO-Wettbewerb ausgeschrieben. Ziel ist es, am 23.09.2009 um 22 Uhr mit dem Begriff „VolksPhone“ bei Google auf Platz 1 zu landen. Der Sieger erhält ein vertragsfreies iPhone schwarz, 32GB von Apple im Wert von 1049 Euro. Viel wichtiger als dieser Preis ist für die vielen Teilnehmer jedoch die Reputation, die eine Platzierung unter den ersten Ergebnissen bringen könnte. Suchmaschinenoptimierer leben vom Informationsvorsprung. Eine gute Idee kann den Unterschied zwischen Platz drei oder Platz eins zu einem wichtigen Suchwort bedeuten und damit zwischen sehr viel oder sehr wenigen Besuchern aus Suchmaschinen entscheiden.

Das aktuelle Ranking mit Top-Ten Diagramm und Countdown Timer hier: <http://volksphone.interaktiv-net.de>

Portrait

Interaktiv-Net ist ein Full-Service Internet Agentur mit spezialisiertem Fachpersonal. Selbstverständlich ist Interaktiv-Net in allen Bereichen immer auf dem neuesten Stand der OnSite und OffSite SEO Techniken. Deshalb nehmen unsere Mitarbeiter kontinuierlich an Weiterbildungen und Qualifizierungen wie VolksPhone teil und bauen Ihr fachliches Know-how für Sie ständig weiter aus.

News-ID: 352944 • Views: 814 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352944/dmexco-Marketing-Treffen-im-Koeln.html>