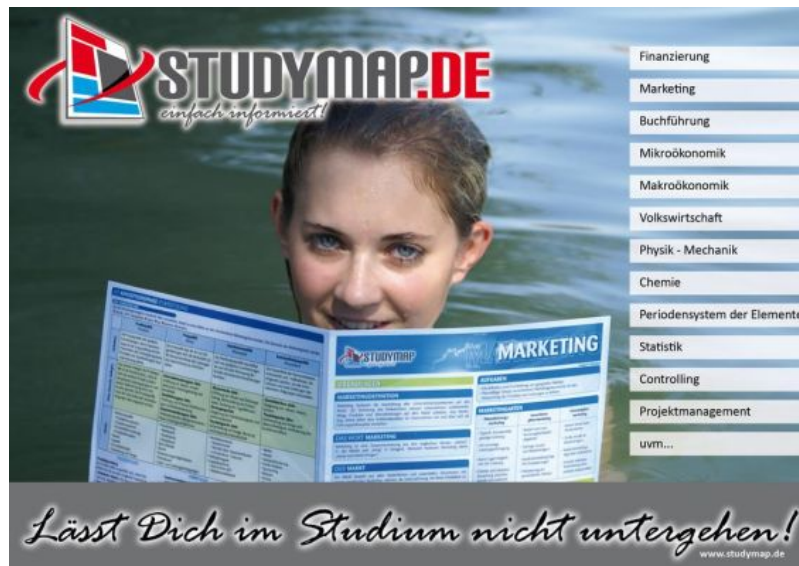


## StudyMap - Die Zielgruppe ansprechen

22.09.2009, 17:16 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *exact.K Verlag und Media*



StudyMaps sind auf 4 Seiten zusammengefasste Formelsammlungen für Studien- und Schulwissen. Kompakter und in vielen Fällen auch robuster als ein Fachbuch präsentieren sich die StudyMaps Ihren Lesern. Zum Wintersemester startet nun eine Werbekampagne in ausgewählten Universitäten und Hochschulen Deutschlands. Die Verleger der StudyMaps ließen für die Plakate eine hübsche junge Frau inklusive einer StudyMap in einen See eintauchen. Dieses Bild soll dem Käufer darlegen, wie wasserrestistent die StudyMaps sind, falls am Schreibtisch mal eine Kaffeetasse umkippt. Außerdem zielt der Slogan "StudyMap - lässt Dich im Studium nicht untergehen" die Fußzeile des Plakats (siehe Abbildung). Der Schriftzug [www.studymap.de](http://www.studymap.de) soll die Käufer auf den Internetshop der exact.K GbR aufmerksam machen.

### Portrait

Die exact.K GbR ist eine studentische Ausgründung. Geführt wird sie von Markus Mauksch und Ralf Rötter, die beide Studenten der Wirtschaftsphysik sind bzw. waren. Der Name "exact.K" besitzt folgende Bedeutung: "exact" = Exakt oder auf den Punkt gebracht; "." = Punktgenau; "K" = Knowledge (engl. für "Wissen") - also "exact.K = Wissen auf den Punkt gebracht". Sie ist zu 100% eigenfinanziert, was einen schweren Start für das Unternehmen bedeutet.

News-ID: 352471 • Views: 916 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352471/StudyMap-Die-Zielgruppe-ansprechen.html>