

Ein Jahr Design News - Design Bote feiert Geburtstag

22.09.2009, 12:09 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Design Bote*



Zwar ist das Angebot schon etwas länger als 12 Monate online, doch als »Design Bote« schreiben die Autoren erst seit Ende letzten Jahres Beiträge rund um das Thema Design. Folgerichtig wird auch jetzt erst der erste Geburtstag des Formates gefeiert und nach 365 Beiträgen Bilanz gezogen.

"Beiträge über dieses spannende und vielfältige Thema zu verfassen macht nach wie vor Spaß, und die steigende Leserzahl zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.", sagt Florian Hirschmann, selbst Designer und Begründer des Blogs, das sich als »Fachblog rund um das Thema Design« versteht.

Fast 200 registrierte Benutzer und derzeit acht unterschiedlich aktive Autoren pflegen neben Florian Hirschmann täglich relevante Nachrichten, Meinungen und Rezensionen ein. Dabei geht es vor allem um Berichterstattungen aktueller Design Events, wie Design Wettbewerben, Design Konferenzen oder Symposien, sowie um die Rezension von neuen Logos, Websites und Corporate Identities von bekannten Marken.

Und dabei spart man auch nicht mit Kritik: "Sehr kritisch werden zum Teil Arbeiten von mir besprochen, doch keinesfalls möchte ich das als falsch verstandene Miesmacherei betrachtet sehen, die nur zum Selbstzweck oder der Herabwertung anderer Gestalter dient. Ganz und gar nicht! Jeder Beitrag auf Design Bote zeigt doch, dass andere Kreative die Arbeit wahrgenommen haben, dass sie erwähnenswert ist. Der möglichst konstruktiven Kritik sollte daher doch bestenfalls Gehör geschenkt werden." so von Florian Hirschmann auf der Seite zu lesen.

Und das Konzept kommt an: Monatlich finden sich inzwischen rund 20.000 Leser auf Design Bote ein und bekommen Meldungen aus allen Bereichen der Kreativwirtschaft. Egal ob die neuen On-Air-Designs von Sendern wie ZDF,

ProSieben oder Sat.1, Kommentare zu Kampagnen, wie der aktuelle Bericht über die neue AIDS-Präventionskampagne des Regenbogen e.V. und der Start von Burdas 'nachrichten.de', oder Rezensionen neuer Logos großer Konzerne wie Eni, Sony, Audi oder Opel. Der Großteil der dauerhaften Leser stammt aus dem Umfeld der Kreativwirtschaft und nimmt dort alle Positionen ein, die denkbar sind. Selbstständige Designer, Mediengestalter, Illustratoren, kleine wie auch große Agenturen und Ateliers sind dabei ebenso vertreten, wie die Verantwortlichen von Konzernen, die erfahren möchten, wie ein Relaunch bei der Leserschaft angekommen ist. Außerdem sind Kapitalgeber und Innovationisten der neuen Medien ebenso zu finden, wie Vertreter der klassischen Medien.

Inzwischen scheint es, als gehöre Design Bote zur Pflichtlektüre eines jeden Designers, und doch sind die Verantwortlichen noch nicht zufrieden: "Zu wenig Kapital erschwert uns die Arbeit, macht es uns nicht gerade leicht, jeden Tag hochwertige Beiträge ausarbeiten zu können." Zu einem Design-Twitter möchte das Angebot aber ebenfalls nicht verkommen: "Wir werden mit Sicherheit unsere Meinungen und Präsentationen auch in Zukunft inhaltlich nicht reduzieren, nur um schneller und häufiger veröffentlichen zu können. Zwar scheint das der Trend der Branche zu sein, wir glauben aber doch eher an gehaltvollen Content.", so Hirschmann.

Natürlich gibt es bereits vergleichbare Angebote im Internet, die teilweise in vergleichbarer Qualität Inhalte veröffentlichen. Dennoch ist Design Bote auf seine Weise einzigartig, regt der Blog doch immer wieder zu aktiver Teilnahme an. Jedermann kann sich kostenlos registrieren, um selbst Artikel zu verfassen und ist von den Betreibern gerne gesehen. "Zusammen mit der Bandbreite der jeweils möglichen Teilgebiete der Gestaltung ist die Manigfaltigkeit der Artikel begründet in der Zahl der Autoren, die Design Bote heute schon hat und vielleicht in Zukunft haben wird." so Florian Hirschmann.

Man hofft in der Redaktion, die Leserschaft weiter ausbauen zu können, um den Dialog noch vertiefen zu können. Doch geplant ist darüber hinaus noch mehr: Von einer Überarbeitung der Kategorien bis hin zu Themen-Channels, die einzelne Wirtschaftsbereiche zusammenfassen sollen. Was davon tatsächlich realisiert werden kann, hängt sicherlich vom Erfolg selbst ab.

Portrait

Design Bote ist ein Fachblog zum Thema Design, an dem Jedermann teilnehmen darf – entweder als Fremdautor oder als Kommentator – oder eben nur als Leser! Design News, Rezensionen, Vorlagen, Empfehlungen und Tutorials rund um das Thema Design werden bei Design Bote täglich frisch geliefert. Aktuell finden sich hunderte von Beiträgen zu Themen wie neue Logos, Relaunchs, neue Websites und neue Corporate Identities, Vorstellung von Design-Wettbewerben und -Studien, sowie Präsentationen von Designern, Grafikern, Illustratoren und Design-Agenturen.

News-ID: 352265 • Views: 88 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352265/Ein-Jahr-Design-News-Design-Bote-feiert-Geburtstag.html>