

Open Source Webseiten als Chance für den Mittelstand

22.09.2009, 08:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Gründerwelt UG (haftungsbeschränkt)*



Smarte Web Technik für Mittelstand und Gründer

Newebways ist eine junge Firmen mit Sitz in München, die es sich zur Aufgabe gemacht hat moderne Internettechnologien dem deutschen Mittelstand und Gründern kostengünstig zur Verfügung zu stellen. So bietet Newebways auf spezielle Branchen und Zielgruppen ausgerichtet Pakete und Module an, die miteinander kombiniert und beliebig erweitert werden können. Dabei setzt Newebways ganz auf den Open Source Gedanken.

Betrachtet man den durchschnittlichen Internetauftritt eines mittelständischen Betriebes in Deutschland, handelt es sich meistens um ein nicht mehr zeitgemäßes Webdesign und veraltete Webtechniken. Gerade in Hinblick auf die in Deutschland immer noch sehr hohen Kosten für Entwickler und Internetagenturen ist dies verständlich. Setzt man diese Kosten in Relation mit den direkt zu erwartenden Mehrwert einer moderner Webseite für das Unternehmen, werden die meisten Entscheider zu dem Schluss kommen, auf diese Investition zu verzichten. Gerade auch in der derzeitigen wirtschaftlichen Gesamtsituation. Ein weiteres Problem ist auch, dass die meisten älteren Webseiten über kein eingebautes Tracking System verfügen, dass die Besucheranzahl der Webseite und den Ursprung der Besucher dokumentiert. Ohne die Kennzahlen lassen sich alte Erfolgswerte von Webseiten nur schwer zeigen und auch für die Zukunft nicht darstellen.

Open Source Systeme bieten hier die Möglichkeit die finanziellen Hindernisse von Mittelstands-Unternehmen aus dem Weg zu räumen. Der überwiegende Anteil von Open Source Software sind in ihrer Basis-Version lizenzfrei und können mit etwas Einarbeitungszeit auch vom Endkunden selbst administriert werden. So kann z.B. google analytics in die meisten OpenSource Content Management Systeme ohne Probleme integriert werden.

Newebways (www.newebways.de) setzt mit seinem Konzept auf die konsequente Nutzung von Open Source. Das junge Startup aus München möchte es somit auch Unternehmen mit niedrigen IT-Budget ermöglichen, ein dynamisches Webdesign und moderne Web-Techniken zu erhalten. Laut Newebways ist ein weiterer Vorteil ihres Konzepts das enthaltende Content Management System. Betrachtet man den Markt in den letzten Monaten, steigt die Nachfrage bei den Firmen. „Das ist nur logisch, da das alte Prinzip, ich habe eine Webseite, weil das ein Aushängeschild ist, nicht mehr zu trifft, wenn diese Seite nicht ständig aktuell gehalten wird“, so Stefan Bakos Geschäftsführer von Newebways. Gerade auch für junge Firmen in der Start Phase ist es wichtig flexibel zu bleiben was den Inhalt der Webseite anbetrifft, und diesen Inhalt ohne Zusatzkosten selbstständig pflegen zu können. Daher erklärt sich auch die zweite Zielgruppe von Newebways mit Gründern und Start Ups.

Es ist allerdings nicht immer einfach als Startup aus der Internet-Branche Unternehmen aus etablierten Branchen wie Elektrotechnik oder Handwerk von den neuen Möglichkeiten mit Open Source zu überzeugen. Das Team sucht deshalb nach Kooperationen mit Beratern und Multiplikatoren, die bereits Kontakt zu Mittelständlern aus dem technisch orientiertem Mittelstand hergestellt haben. Erste Kunden konnten nach kurzer Zeit schon gewonnen werden und mit neuen dynamischen Webseiten ausgestattet werden s.h. www.baufi platz.de , www.twelve.de oder www.gruenderwelt.org. Für die Zielgruppe der Gründer konnte eine vielversprechende Kooperation mit dem vor kurzem gegründeten Deutschen Gründerverband e.V. (www.gruenderverband-vorteilsclub.de) geschlossen werden.

Portrait

Newebways ist eine junge Firmen mit Sitz in München, die es sich zur Aufgabe gemacht hat moderne Internettechnologien dem deutschen Mittelstand und Gründern kostengünstig zur Verfügung zu stellen. So bietet Newebways auf spezielle Branchen und Zielgruppen ausgerichtet Pakete und Module an, die miteinander kombiniert und beliebig erweitert werden können. Dabei setzt Newebways ganz auf den Open Source Gedanken.

News-ID: 352236 • Views: 144 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352236/Open-Source-Webseiten-als-Chance-fuer-den-Mittelstand.html>