

kunstdünger jetzt auch im Segment Ladenbau am Start

21.09.2009, 17:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *rpa*

Presseagentur: *kunstdünger gmbh*

Mit dem erfolgreichen Shopsystem soistes auf der Viscom

In diesem Jahr präsentiert die kunstdünger gmbh ihre innovativen Präsentations- und Informationssysteme erstmalig auch auf der Viscom in Deutschland. Im Rahmen der Fachmesse für Visuelle Kommunikation stellt die südtiroler Kreativschmiede der Öffentlichkeit ein breites Spektrum an pfiffigen Produktideen für Showroom, POS und Event vor. Im November folgt ein zweiter Auftritt, dann auf der Viscom in Mailand.

Das Portfolio reicht von Orientierungs- & Leitsystemen, Prospektständern & Produktpräsentern bis zu mobilen, variablen oder fixen Regalsystemen, trendigen Accessoires & stylischen Befestigungselementen. Darunter seit langem bekannte Marken wie zip für Prospektständer, digi für Digitaldruckpräsentationen und fisso mit ausgefeilten Halterungen und Befestigungssystemen für Infoträger und Schilder aller Art, egal ob auf Theke, an Wand oder Decke.

Fokus des Messeauftritts bildet die neue Produktlinie soistes. Erst seit wenigen Monaten auf dem Markt, ist das modulare Profilsystem schon jetzt der Renner. Egal ob POS-Ständer-, Ablage- oder Display-Elemente, verschiedenste soistes-Bausteine glänzen als Einzelstücke oder sind bis zum architektonischen Ensemble miteinander kombinierbar. Die clevere Technik ermöglicht unbegrenzte Anbau-, Umbau- und Ausbauvarianten – bis hin zur kompletten Shopausstattung. Wie simpel und doch genial das Ganze von der Hand geht, demonstriert kunstdünger live und vor Ort - in Halle 8, auf Stand h 30.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden sich auf www.kdbook.it oder im Onlineshop unter www.kdshop.it.

Portrait

kunstdünger gmbh - Die italienische Designfabrik hat sich seit 1995 im Bereich der Dreidimensionalen Kommunikation spezialisiert und ist mit einem Produktsortiment von über 1.200 Artikeln in mehr als 70 Ländern am Markt. Als Ort für Designer, Künstler und Vermarkter haben sich clevere Produktideen zu einer breiten Palette bewährter Standardlösungen für POS, Showroom und Office entwickelt. So sind ansprechende Designprodukte für modernes Ambiente entstanden, wie verschiedenste Präsenster, Personenleitsysteme, Digitaldruckpräsentationen, Designbefestigungen, Seilspannsysteme und modernste Accessoires. Mit Gespür für Trends sorgen wir für morgen: Produktlösungen mit „kunst“ – „dünger“ für unsere Kunden.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352126/kunstduenger-jetzt-auch-im-Segment-Ladenbau-am-Start.html>