

Redpart - Version 2.0 der Marktplatz Software auf den Markt.

22.08.2004, 17:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *e-novum Software GmbH*



Nach gut einjähriger Entwicklungszeit bringt die e-novum Software GmbH die 2. Version der leistungsfähigen Redpart(TM) Software (www.redpart.de) auf den Markt.

Redpart(TM) ist ein modulares, skalierbares und internetbasiertes Multikatalog- und Bestellsystem. Ausgelegt auf moderner, plattformunabhängiger Technologie und vollständig in Geschäftsprozesse integrierbar, bildet das System die Basis für einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg eines B2B und B2C Online-Handels. Redpart vereinigt eine umfassende Funktionalität mit einer kurzen Einrichtungs- und Implementierungszeit (Time to Market) und ist für alle Geschäftsprozesse anpassbar.

Redpart ermöglicht sowohl die Bereitstellung internetgestützter Katalog- und Bestellsysteme als auch den parallelen Betrieb von Handelsplattformen mit Multilieferantenkatalogen. Dabei ist es eher sekundär, welche Warenwirtschaftssysteme Unternehmen, Kunden und auch Lieferanten verwenden. Redpart arbeitet als offene Schnittstelle zwischen allen Systemen.

Dabei benötigen Kunden oder Lieferanten keine zusätzliche Software. Ob 100 oder 250.000 Artikel, Redpart importiert die individuellen Warenbestände innerhalb weniger Minuten in das System und generiert in einem automatischen Verfahren Online Warenkataloge.

Funktionalitäten wie Mehrsprachigkeit, individuelle Rabatt- und Handelszonen, Händler- und Endkundengruppierungen, Import- / Export-Funktionen oder auch die optionale Integration und Anbindung an Warenwirtschaftssysteme tragen den hohen Anforderungen Rechnung, die Unternehmen auch mit komplexen Geschäftsprozessen an ein leistungsfähiges

System stellen.

Redpart(TM) B2B schließt die Lücke zwischen High End - Katalogsystemen und Shop-Software von der Stange. Die schnelle Implementierungs- und Bereitstellungszeit von Redpart, mit der Möglichkeit der sofortigen Systemnutzung durch alle Kunden und Geschäftspartner, sichert und stärkt die Flexibilität von Unternehmen am Markt.

Als Zielgruppe für Redpart werden Shopbetreiber, Produkthersteller, Anbieter von großen Warenbeständen, Marktplatzbetreiber, Handelsagenturen sowie IT-Dienstleister und Agenturen, welche als Partner die Verwaltung des Systems für ihre Kunden vornehmen, anvisiert.

News-ID: 35207 • Views: 99 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35207/Redpart-Version-2-0-der-Marktplatz-Software-auf-den-Markt-.html>