

Paramount wirbt auf dogSpot.de

21.09.2009, 16:44 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *creativespot GmbH*



Profil von "Das Hundehotel" auf dogSpot

Paramount bewirbt das DVD-Release des Films „DAS HUNDEHOTEL“ mit einer spannenden Social Media Kampagne auf Deutschlands führender Hunde-Community dogSpot.de.

Karlsruhe 17.09.2009: Bereits zum Kino-Start im Januar gewann Paramount auf dogSpot die Herzen der Hundebesitzer für den tierischen Kinofilm „DAS HUNDEHOTEL“ mit einer begeisternden Social Media Kampagne. Zum DVD-Release knüpft der Unterhaltungskonzern nun an diesen Erfolg an und lässt die Kampagne wieder aufleben.

Bestandteil der Kampagne, die von MEC Interaction, der Digital-Unit von Mediaedge:cia, betreut wird, ist neben einem interaktiven Film-Profil mit Trailer, Bildern und Informationen zum Film auch ein eigenes Fan-Netzwerk, das es den Nutzern der Community erlaubt, „Fan“ des HUNDEHOTELS zu werden. Begleitet werden diese Maßnahmen durch eine klassische Display-Kampagne, Event-Werbeformen und Video-Spots.

„Nach dem die Kinofilm-Kampagne Anfang des Jahres bereits ein voller Erfolg war freut es uns sehr, dass Paramount auch zum DVD Release auf dogSpot setzt und die spannenden Möglichkeiten der Social Media Kommunikation nutzt,“ erklärt Marius Gebicke, als Geschäftsführer bei dogSpot.de für die Media-Vermarktung zuständig und ergänzt: „Auch bei den Nutzern kommt die Kampagne super an. DAS HUNDEHOTEL hat hunderte Fans, die die Botschaft durch aktive Weiterempfehlung in unserem Netzwerk verbreiten und den Film ihren Freunden empfehlen.“

Portrait

Über dogSpot:

dogSpot, das kostenlose Netzwerk für Hundebesitzer und Hundeliebhaber, ist die führende und aktivste Hunde-Community in Deutschland. Auf dogSpot, dem Platz für alle Hundehalter, treffen sich täglich Tausende von Hundebesitzern, knüpfen neue Freundschaften und tauschen sich aus. Mit über 300.000 Unique Usern gehört das von drei Studenten im Jahr 2007 gegründete Angebot für Hundehalter zu den beliebtesten Online-Angeboten im Tier-Bereich. In Themenforen, Blogs, Fotoalben und Gästebüchern haben die Nutzer bereits hunderttausende Bilder hochgeladen, Tausende von Foren- und Gästebuch-Einträge geschrieben und vor allem tierische Freundschaften in ganz Deutschland geschlossen.

Weitere Informationen unter: www.creativespot.de/presse

News-ID: 352006 • Views: 1140 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/352006/Paramount-wirbt-auf-dogSpot-de.html>