

Geschäftsberichte auf Erfolg trimmen

19.08.2004, 19:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Tschugg Public Relations.Branding*



Spezialist für Finanzkommunikation: Michael Tschugg

Ilvesheim/Wiesbaden, 19. August 2004. Jahr für Jahr kürt eine Jury aus versierten Fachleuten für das Bankmagazin aus dem Gabler-Verlag, Wiesbaden, die besten Geschäftsberichte aus den Kategorien Groß- und Privatbanken, Volksbanken und Sparkassen. Die Kriterien sind dabei eindeutig: Konzeptionelle Stringenz sowie visuelle und sprachliche Brillanz.

Wo in diesen Kategorien Optimierungspotenzial steckt, vermittelten die Jury-Mitglieder auch in diesem Jahr wieder in einem Seminar des Gabler Management Instituts, das am 8. November 2004 in Wiesbaden stattfinden wird. Neben Aldo Frei von der in Frankfurt, Zürich und Mailand ansässigen Werbeagentur Lesch & Frei, gehört auch Michael Tschugg, PR-Berater aus Ilvesheim bei Mannheim und früherer Managing Partner von ECC Kohtes Klewes, zu den Referenten. Sein Credo: Die Story muss stimmen. Wesentliche Voraussetzung für einen gelungenen Geschäftsbericht ist die stimmige Konzeption, die sich dann wie ein roter Faden durch Aufbau, Optik und Text zieht. Tschugg vermittelt einfache

Maßnahmen, mit denen sich eine für das Unternehmen authentische Konzeption einfach finden und entwickeln läßt.

Vertrauen, so Tschugg, ist der wesentliche Faktor, der die Reputation und das Image von Unternehmen heute prägt. Kein anderes Instrument ist dazu mehr in der Lage als der Geschäftsbericht, dieses Vertrauen sowohl in Inhalt als auch Optik zu vermitteln.

Aber auch den Texten solcher Berichte nimmt sich Tschugg an. Sprache als Erfolgsfaktor ist sein Thema innerhalb eines Geschäftsbericht-Seminars des renommierten F.A.Z.-Instituts am 29. September 2004, ebenfalls in Wiesbaden. Dabei stellt er seine Art der Texterarbeitung, das sinnspezifische Story-Telling, in den Mittelpunkt. Nach Ansicht von Tschugg wird in der Unternehmenskommunikation heute generell zu selten berücksichtigt, welche Erkenntnisse die Wissenschaft über Wahrnehmung, Sprache und Sprachmuster sowie die Verarbeitung von Sinneseindrücken zu bieten hat. Hier will der erfahrene Praktiker Hilfen und Anleitung geben.

Tschugg berät seit 20 Jahren Unternehmen in Fragen der strategischen Positionierung und Kommunikation. Spezialisiert hat er sich auf Markenbildung, Medienprofilierung sowie Finanz- und Krisenkommunikation. Seine Erfahrungen hat er in dem bei Luchterhand erschienenen Buch IPO Agenda. Finanzkommunikation als Erfolgsfaktor vor und nach dem Börsengang zusammen gefasst.

Weitere Informationen:

Michael Tschugg
Tschugg PublicRelations.Branding
Schloßstrasse 30
68549 Ilvesheim
Tel./Fax 0621-409821
mail: michael.tschugg@t-online.de
www.michael-tschugg.de

News-ID: 35187 • Views: 2608 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35187/Geschaeftsberichte-auf-Erfolg-trimmen.html>