

ABS Health Care – Beziehungs-Kompetenz im Gesundheitswesen

19.08.2004, 14:09 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *ABS Computer GmbH - Fachagentur für edv-gestütztes Marketing*

Kein Markt ist derzeit so im Wandel wie der Gesundheitsmarkt. Vernetzung der Strukturen, gesetzliche Veränderungen, weiterer Aufbau von Qualitätssicherungssystemen und Evidence-based Medizin aber vor allem das veränderte Rollenverhalten des mündigen und kritischen Patienten bzw. Kunden führt zu einem radikalen Umdenkungsprozess für alle Beteiligten im Gesundheitswesen.

Patientenorientierte Maßnahmen speziell auf der Dialogebene mit Hilfe von Beziehungsmanagement werden an Bedeutung gewinnen. Diese entscheidende Rolle wird aufgrund von Patientenbindungs-programmen - die zur Sicherung von Umsätzen (Kundenloyalität) – und den Kosteneinsparungspotenzialen bedingt durch eine erhöhte Patienten-Compliance (Therapiekoooperation) – gesichert. Der Aufbau von Beziehung zum Patienten stellt nicht nur einen langfristigen Nutzen für „Marketing und Verkauf, sondern für das Gesundheitsmanagement als Basis für die Ermittlung und Erfüllung von indikations- und medikationsbezogenen Bedürfnissen der Patienten dar. Ein auf diese Bedürfnisse optimierter Close-Loop-Prozess im Beziehungsmanagement, führt zu einer aktiven Mitarbeit des Patienten, erhöht die Patientenzufriedenheit/-bindung und erzielt einen Identifikations-Effekt mit dem Produkt bzw. dem Unternehmen. Unternehmen die frühzeitig ihre Neupositionierung aktiv angehen und sich diesen neuen Herausforderungen stellen, werden als die „Sieger“ im Gesundheitswesen hervorgehen.

Die ABS hat sich auf diese Marktveränderung eingestellt und bietet Unterstützung in den unterschiedlichsten Bereichen des Gesundheitswesens. Das Aufgabenspektrum umfaßt alle Bereiche angefangen von der konzeptionellen Beratung bis hin zur Umsetzung und Realisierung von Dialog-Projekten. Auch Eigenkompetenz-Aufbau im Unternehmen selbst mittels Durchführung von speziellen individuellen Workshops gehört zum Repertoire. Wir unterstützen erfolgreiche Dialoge ist das Motto der ABS!

Mehr über die Workshop-Reihe für angewandtes CRM im Gesundheitswesen der ABS Computer GmbH erfahren Sie am 27. bis 29. September 2004 auf den DIMA in Düsseldorf (Halle 15, Stand A 43) oder telefonisch bei der ABS unter 0800 – DIALOG+ (0800 – 342 56 40).

News-ID: 35178 • Views: 167 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35178/ABS-Health-Care-Beziehungs-Kompetenz-im-Gesundheitswesen.html>