

Konkurrenzanalyse: Seminar, Workshop, Toolbox

18.08.2004, 11:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MSC Management Seminar Center GmbH*

Eines ist sicher: Zukünftig wird sich der Verdrängungswettbewerb weiter verschärfen. Wer sich auf dem Markt behaupten will, braucht nicht nur fundiertes Wissen über seine Kunden, sondern auch über seine Konkurrenten und eine praxisgerechte Systematik, um aus der Informationsflut das Wesentliche abzuleiten. Einen neuen Weg beschreitet MSC in Sinsheim, um Seminarteilnehmer rundum zu unterstützen. Die Veranstaltung Konkurrenzanalyse besteht aus einem Seminar, in dem Grundlagen und Arbeitstechniken vermittelt werden und wird von einem Workshop ergänzt, in dem Teilnehmer das eigene Konkurrenz-Informationen-System analysieren können. Als Toolbox erhalten die Teilnehmer darüberhinaus eine Woche kostenfreien Zugang zu ausgewählten Datenbanken beim Fachinformations-zentrum Karlsruhe, eine Lizenz der Software PM-Tools Stärken-Schwächen- und Portfolio-Analysen, sowie das Buch So analysieren Sie Ihre Konkurrenz von Peter Kairies. Die zweitägige Veranstaltung, die im deutschsprachigen Raum einzigartig ist, findet am 25. und 26. November 2004 in Heidelberg statt.

Die Teilnehmergebühr für Seminar, Workshop und Toolbox beträgt 1.475,- Euro + Mwst.

(Weitere Infos : MSC, Tel. 07261-4727, Fax -5876 oder www.peterkairies.de)

News-ID: 35161 • Views: 2420 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/35161/Konkurrenzanalyse-Seminar-Workshop-Toolbox.html>