

BAF trauert um Heinz Burghart

18.09.2009, 16:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bayerische Akademie für Fernsehen (BAF)*

Mit Bestürzung hat die Bayerische Akademie für Fernsehen e.V. die Nachricht vom Tod ihres Gründungs- und Ehrenpräsidenten Heinz Burghart aufgenommen. Seit der Gründung hat Heinz Burghart die Akademie bis zum Jahr 2001 engagiert und ideenreich als Präsident geführt und sie als unverwechselbare Institution in der Medienwelt etabliert. Aus seiner langjährigen Tätigkeit beim Bayerischen Fernsehen und als kenntnisreicher Beobachter der Medienszene wusste er, wie wichtig eine solide Ausbildung gerade auf dem Sektor der täglichen Berichterstattung ist.

Er wollte jungen Leuten die Chance geben, in einem kompakten Studium praxisnah die Grundkenntnisse des Fernsehhandwerks zu erwerben. Sein Konzept hat sich bis heute bewährt, es konnte ausgebaut werden und hat Hunderten von jungen Menschen ein allseits anerkanntes Zeugnis in die Hand gegeben, das von Fernsehsendern, Produktionsfirmen und Medienunternehmen gerne als hervorragende Eintrittskarte angesehen wird. Die Ideen von Heinz Burghart wirken fort. Nie ist der Kontakt zu ihm abgerissen, immer hat er auch nach seinem Ausscheiden die Arbeit der Akademie begleitet.

Wir vermissen nicht nur den Dialog mit ihm, sondern auch die persönliche, freundschaftliche Art, mit der er Kolleginnen und Kollegen immer wieder überzeugt hat. Wir werden ihm immer ein ehrendes Andenken bewahren.

Portrait

Die Bayerische Akademie für Fernsehen e.V. – kurz BAF – war eine der ersten deutschen Medienakademien, die sich auf eine qualifizierte Ausbildung im Fernsehen spezialisiert hat. Nach dem Leitspruch „Träume brauchen Ausbildung“ werden seit 1993 an der BAF bis zu 75 Studenten jährlich in den Bereichen TV-Journalismus, Kamera, Schnitt, 3D Animation & VFX und Produktionsmanagement ausgebildet.

Dabei ist die Bayerische Akademie für Fernsehen kein gewinnorientiertes Unternehmen, sondern ein eingetragener, gemeinnütziger Verein. Diese Rechtsform garantiert den Studenten, dass alle Fördergelder unmittelbar den Studierenden zu Gute kommen.

Außerdem stehen mit Sponsoren wie der ProSiebenSat.1 Media AG, der RTL Group, dem Bayerischer Rundfunk, dem ZDF und vielen weiteren die führenden Medienunternehmen Deutschlands hinter dem Ausbildungskonzept der BAF. Das Konzept, qualifizierte und erfahrene Experten aus der Praxis als Dozenten zu engagieren, schafft nicht nur die nötige Praxisnähe innerhalb des Studiums, sondern ermöglicht den Studenten ebenso ein Netzwerk weit in die Branche hinein.

News-ID: 351402 • Views: 995 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/351402/BAF-trauert-um-Heinz-Burghart.html>