

Trigema verstärkt sein Online-Geschäft mit Coremetrics Analytics

17.09.2009, 15:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Coremetrics GmbH*

Presseagentur: *rheinfaktor - Agentur für Kommunikation GmbH*

Hamburg, März 2009 – Um seine erfolgreichen E-Commerce-Aktivitäten weiter auszubauen und insbesondere die Konversionsraten weiter zu steigern, setzt der Sportbekleidungshersteller Trigema jetzt auf Online-Marketing-Software von Coremetrics, dem weltweiten Anbieter von Lösungen für Online-Marketing und Online-Business-Optimierung. Trigema, das als einziger deutscher Textilproduzent mit 1.200 Mitarbeitern nach wie vor ausschließlich in Deutschland fertigt, verkauft seine Produkte überwiegend in eigenen Shops – und seit 2004 auch via Internet. Beim Online-Handel verbuchte Trigema in den letzten Jahren enorme Steigerungsraten.

Mithilfe von Coremetrics AnalyticsTM will Trigema seinen Online-Shop jetzt kontinuierlich weiterentwickeln. Begleitet wird die Implementierung und Anwendung der Software von den Coremetrics-Partnern texcelerate solutions und Trakken Web Services.

Präzise Analyse – höhere Webumsätze

Die Analyse-Software Coremetrics Analytics liefert hochdifferenzierte Daten zum Besucherverhalten. Auf dieser Grundlage können die E-Commerce-Entscheider bei Trigema ihre Angebote und den Online-Shop noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden zuschneiden. Von zentraler Bedeutung ist auch die Coremetrics Marketing-Attributierung, die den Anteil einer jeden Marketing-Maßnahme (Online-Banner, Mailings, Streaming-Videos) am Geschäftserfolg auswertet. Berücksichtigt wird dazu der gesamte Konversions-Pfad vom ersten Kundenkontakt im Web bis zum letztendlichen Abschluss eines Konversionsziels (z.B. der Kauf eines Produktes).

Als Partner-Unternehmen sorgt texcelerate für die reibungslose technische Implementierung der Web-Analyse-Software auf der Trigema-Webseite. Zweiter Coremetrics-Partner in dem Projekt ist Trakken. Das Beratungsunternehmen für Web-Analyse und Conversion-Optimierung analysiert mit der Coremetrics-Software die Wirksamkeit und Effizienz von Kampagnen und Einzel-Maßnahmen (wie z.B. Newsletter, Microsite, Affiliate etc.) und erarbeitet Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Trigema-Webshops.

„Mit diesem Gesamtpaket können wir Trigema optimal in allen Phasen der Online-Optimierung unterstützen“, betont Roland Markowski, Geschäftsführer der Coremetrics GmbH. „Trigema kann nun z.B. kaufkräftige Interessenten gezielter ansprechen und damit Konversionsraten und Webseitenumsätze erhöhen.“

Trigema ist mit der Lösung hochzufrieden: „Coremetrics bietet uns gemeinsam mit seinen Partnern eine wirklich runde Lösung, die unsere Bedürfnisse perfekt erfüllt – von der Plattform zur kontinuierlichen Optimierung des Online-Marketings bis hin zu Handlungsempfehlungen für die Steigerung der Umsätze im Web“, erklären Jürgen Gassner und Hanns Bilz, die zuständigen Bereichsleiter E-Commerce bei Trigema.

Portrait

Über Trigema

Die Firma Trigema ist Deutschlands größter T-Shirt und Tennisbekleidungshersteller und produziert ausschließlich in Deutschland. Seit nunmehr 38 Jahren gibt es bei Trigema weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel. Für den Unternehmer und Firmeninhaber Wolfgang Grupp hat die Verantwortung für seine Mitarbeiter oberste Priorität. Wolfgang Grupp leitet die Firma in dritter Generation. Insgesamt beschäftigt Trigema rund 1.200 Mitarbeiter. Trigema stellt in der vierstufigen Produktion vom Baumwollfaden bis zum fertigen Kleidungsstück alles selbst her: 1. Stoffherstellung (Strickerei & Wirkerei), 2. Ausrüstung (Färberei, Bleicherei), 3. Druckerei und Stickerei, 4. Zuschneiderei und Konfektion.

Über Coremetrics

Coremetrics bietet digitale Lösungen zur Marketingoptimierung und hilft Unternehmen weltweit, ihr Online-Marketing kontinuierlich zu verbessern, um Kunden automatisch zum richtigen Zeitpunkt das richtige Angebot zu unterbreiten. Über 1.900 Online-Marken mit Transaktionen im Wert von mehr als 20 Mrd. US-Dollar optimieren heute mithilfe der Software as a Service (SaaS)-Lösung von Coremetrics ihr Online-Marketing. Die Lösungen von Coremetrics umfassen hochentwickelte Online-Analysen und integrierte Anwendungen zur Marketingoptimierung, wie etwa Bid-Management für Suchmaschinen, E-Mail-Marketing, Marketing-Attribution und Cross-Selling-Empfehlungen, durch die die Kundenakquise wirtschaftlicher gestaltet und die Konversionsrate sowie der Lifetime-Customer-Value erhöht werden. Coremetrics findet große Anerkennung bei Industrie-Analysten und Branchen-Vordenkern und wurde 2008 in die „Deloitte Technology Fast 50“-Rangliste für Silicon Valley Internet-, Medien-, Unterhaltungs- und Kommunikationsunternehmen aufgenommen. Das Unternehmen befindet sich in privater Hand und wird von Accel Partners, FTV Capital und Highland Capital Partners finanziert. Hauptsitz von Coremetrics ist San Mateo, USA. Die europäische Zentrale befindet sich in Slough, Großbritannien; der deutsche Sitz des Unternehmens ist in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.coremetrics.de oder +49 (0) 40 32005 834.

Coremetrics unterstützt den Online-Datenschutz in vollem Umfang. Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.coremetrics.de/company/privacy.php>.

News-ID: 350934 • Views: 165 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/350934/Trigema-verstaerkt-sein-Online-Geschaefit-mit-Coremetrics-Analytics.html>