

## laufbahner.de macht Karriere

16.09.2009, 08:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *laufbahner.de*  
Presseagentur: *Serviceplan Brand PR*

---

Das Karriere-Portal der Süddeutschen Zeitung ist auf Erfolgskurs.

(München, 15. September 2009) Der von der Süddeutschen Zeitung initiierte Karriere-service *laufbahner.de* konnte mit seinem neuartigen Konzept gleich auf Anhieb punk-ten und verzeichnet seit Start des Portals im Juli 2009 bereits mehr als 20.000 regis-trierte Nutzer. Das Internetportal ermöglicht Unternehmen den direkten Kontakt zu vakanten Fachkräften ohne Umweg über Personaldienstleister.

Das Konzept von *laufbahner.de* ([www.laufbahner.de](http://www.laufbahner.de)) unterscheidet sich signifikant von her-kömmlichen Online-Stellenmärkten. „Es ist ein komplett neues Geschäfts-portal. Anders als die klassischen Jobbörsen fokussieren wir uns auf nachhaltige, perspektivisch ausgerichtete Rekrutierung“ sagt Harald Lenz, SZ-Geschäfts-bereichsleiter Recruiting-Markt und *laufbahner.de*-Leiter. „Das Projekt *laufbahner.de* ist als Instrument für langfristige Karriere-entwicklung angelegt. Damit entspricht es gerade in der aktuellen Wirtschaftslage den Be-dürfnissen der Personalplaner. Das zeigt die positive Entwicklung unserer Nutzerzahlen“, bekräftigt Lenz. So gehe es auf dem werbefreien Laufbahnportal nicht primär um konkrete Stellenausschreibungen; vielmehr können sich die regis-trierten Unternehmen hier vor allem als attraktive Arbeitgeber vorstellen und profilieren. Das erhöhe maßgeblich ihre Chancen am Bewerbermarkt. Dabei gilt strikte Gleichbehandlung: „Bei *laufbahner.de* haben alle den gleichen Auftritt, ob Groß- oder Kleinunternehmen“, betont Harald Lenz. Auf einer Profilseite lassen sich neben den harten Fakten (Standort, Leistungsspektrum etc.) auch Softskills und Sonderqualitäten eines Unternehmens (etwa Work-Life-Balance, familienfreundliche Arbeitsbedingungen usw.) darstellen. Das Profil kann mit Bildern oder Videos multimedial erweitert werden. „Maximaler Datenschutz ist dabei natürlich garantiert“, bekräftigt Lenz.

**Extreme Effizienz: Nicht lange suchen, sofort finden**

Eine hochmoderne Technologie soll sicherstellen, dass Unternehmen auf Anhieb die Top-Kandidaten für eine Stelle finden. Sie basiert auf dem sogenannten Matching-Verfahren. Bei *laufbahner.de* kommen dafür nach einem eigens entwickelten Algorithmus 26 Attribute zum Einsatz, aufgrund derer qualifizierte Mitarbeiter ausgefiltert werden. Die sogenannte FAST-Suchtechnologie präsentiert Firmen dann zeitnah die qualifizierten Mitarbeiter, die genau dem Anforderungsprofil entsprechen. „Dieser detaillierte, ergebnisorientierte Abgleich kommt besonders kleineren Firmen zugute, die beim Recruiting aufgrund mangelnder Bekanntheit häufig benachteiligt sind, obwohl sie oft sehr attraktive Stellen anbieten“, erläutert Lenz. Klei-neren und mittlere Unternehmen profitieren bei dem Portal auch von einem besonderen Preismodell: Es ist dreistufig nach Firmengröße gestaffelt und nicht limitiert. Ein Unternehmen kann also unbegrenzt viele Bewerberkontakte pflegen und Stellenperspektiven veröf-fentlichen.

**Direkter Draht, breites Spektrum**

Die Palette an Berufsfeldern und Branchen ist ebenfalls unlimitiert. *laufbahner.de* steht Fir-men aller Sektoren offen, um geeignete Fachkräfte für sich zu interessieren und zu gewin-nen. Auch bei der perspektivischen Ausrichtung gibt es keine Begrenzungen: Unternehmen können schon heute Vakanzen für das Jahr 2011 oder später veröffentlichen, sich so recht-zeitig und unkompliziert einen Kandidatenpool für Zukunftsprojekte aufbauen. „Das ermöglicht den Personalentscheidern eine langfristige, kontinuierliche und strategische Personalplanung“, betont der *laufbahner.de*-Leiter.

Dabei lässt sich auf die Funktion einer verdeckten Suche zurückgreifen, die gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Arbeitsmarktsituation sinnvoll ist. So kann man gezielt nach geeig-neten Mitarbeitern suchen, ohne dass eine konkrete Stellen-ausschreibung sichtbar wird. Das Matching filtert sofort die passenden Kandidaten heraus, die dann von den Firmen direkt angesprochen werden können. Für *laufbahner.de*-Leiter Harald Lenz ein deutlicher Fortschritt zum bisherigen System der Online-Jobbörsen. Zumal der häufig uneffiziente und kostenin-tensive Umweg über einen Personaldienstleister entfallt. „Unser Portal ist exklusiv für Unternehmen und Personalverantwortliche konzipiert und auf deren Bedürfnisse abge-stimmt.“

Über eine integrierte E-Mail-Funktion kann der Personalmanager schließlich mit einem Top-Kandidaten diskret Kontakt aufnehmen und gegebenenfalls einen Vorstellungstermin verein-baren. Dafür stehen auch Foto- bzw. Kontaktdatenfelder

zur Verfügung, sodass sich auf Wunsch schnell ein persönlicheres Umfeld schaffen lässt. „Bei laufbahner.de ist die Kommunikation einfach, direkt und persönlich“, fasst Harald Lenz zusammen. „Wirkliche Unternehmen treffen auf wirkliche Arbeitnehmer, ohne dass Werbung oder ein Vermittler sie stört.“

## Portrait

Über laufbahner.de:

laufbahner.de ist ein von der Süddeutschen Zeitung GmbH initiiertes Recruiting-Portal im Internet. Das von der Münchener Ray Sono AG entwickelte Karriereportal ging im Mai 2009 online. Durch eine neuartige Matching-Technologie unterscheidet es sich deutlich von herkömmlichen Jobbörsen im Internet. Mit extrem passgenauen Empfehlungen vermittelt laufbahner.de ohne Umweg über einen Personaldienstleister den direkten Kontakt zwischen den registrierten Unternehmen und Bewerbern. Dabei geht es nicht nur um konkrete Stellenbesetzungen, sondern um die Ermöglichung einer langfristig ausgerichteten Personalstrategie auf Unternehmerseite sowie um die perspektivische Karriere- und Lebensplanung der Bewerber.

---

News-ID: 350157 • Views: 117 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/350157/laufbahner-de-macht-Karriere.html>