

## Revolution in der Mobilfunkbranche - Radiopark stattet Handys mit individualisierten Radioprogrammen aus

14.09.2009, 16:22 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Radiopark GmbH & Co. KG*

---

Hamburg, den 14. September 2009 – Mit dem Launch ihres digitalen Radios „Radioland – What’s your mood today“ setzt die Hamburger Radiopark GmbH & Co. KG neue Maßstäbe in der mobilen Welt.

Eine weltweit neue Technologie garantiert höchste Klangqualität und Aktualität ohne die Notwendigkeit einer permanenten Netzanbindung. So kann der Handynutzer sein persönliches Lieblingsprogramm immer und überall hören – die Inhalte werden durch kurze Updates übertragen und auf den Geräten zwischengespeichert.

Der revolutionäre Ansatz und die Entwicklung des Radioland Handy-Clients werden von der Innovationsstiftung Hamburg gefördert. Radioland setzt mit seiner patentierten Technologie auf Smartphones der neuen Generation, Geräte mit z.B. Android, Symbian, Apple oder Windows Mobile Betriebssystemen und ausreichend großer Speicherkarte. Ab dem 12. Oktober stattet Radiopark erstmalig das neuen Google Handy, das HTC Magic, mit seinen Musikprogrammen aus.

Ab dem 12. Oktober können Interessierte dann die Applikation kostenlos im Android Market herunterladen und ihre drei Lieblingskanäle abonnieren. Zusätzlich steht den registrierten Nutzern das komplette Programmbouquet auf [www.radioland.de](http://www.radioland.de) zur Verfügung. „Von reinem Soul über Smooth Jazz bis hin zum Schlager-Sender ist für jeden Musikgeschmack etwas dabei“, so Geschäftsführer Arndt-Helge Grap.

### Portrait

Die Radiopark Gruppe entwickelt neben dem neuen Handyradio erfolgreich professionelle und von Musikpsychologen entwickelte Audioprogramme für den Einsatz am Point Of Sale, Point Of Interest, im Hörfunk und im Internet. Zu den Kunden zählen Kreuzfahrtschiffe wie die AIDA Flotte und zahlreiche Premium-Hotels wie das Luxusresort Jumeirah Beach in Dubai. Auch die Büromarktkette STAPLES und die Coffeeshop-Kette Balzac nutzen das von Radiopark erstellte Audio-Branding.

---

News-ID: 349515 • Views: 730 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/349515/Revolution-in-der-Mobilfunkbranche-Radiopark-stattet-Handys-mit-individualisierten-Radioprogrammen-aus.html>