

7days setzt auf das PIM-System softkat[®]

11.09.2009, 17:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Vogel Druck und Medienservice GmbH*



Die 7days Marc Staperfeld GmbH, ein Spezialversender für trendige Jobwear, setzt zukünftig auf eine deutlich effizientere Produktkommunikation durch die Erstellung seiner Werbemittel mit softkat[®].

Das Versandhandelsunternehmen 7days verfolgt das Ziel, seine Kataloge und Prospekte für Deutschland, Österreich, Holland, Belgien und Frankreich zukünftig effizienter aus der medienneutralen Datenbank softkat[®] heraus zu produzieren. „Wir erwarten uns von softkat[®] eine deutliche Produktivitätssteigerung in der Produktkommunikation sowohl im Hinblick auf die Ausgabe in mehreren Sprachen als auch die Ansprache weiterer Zielgruppen“, erklärt Marc Staperfeld, Geschäftsführer von 7days.

Mit dem über softkat[®] gesteuerten Produktions-Workflow erreicht die 7days Marc Staperfeld GmbH eine erhebliche Reduktion der Produktionszeit und -kosten. Die Anbindung der Datenbank an bestehende Layout-Programme über die Publishing Solution von softkat[®] ermöglicht die Seitenproduktion bis kurz vor Druck. Der Versender ist somit in der Lage, unterschiedliche Werbemittel in kürzester Zeit zielgruppenspezifisch und in mehreren Sprachen aufzubereiten. Angestrebt wird darüber hinaus eine deutliche Qualitätssteigerung der Informationen durch die zentrale Pflege der Produktdaten.

Mehr Informationen zu softkat[®]: www.softkat.de

Portrait

Das Unternehmen Vogel Druck und Medienservice, das seit 2006 zu 100 Prozent zu Mohn Media (Arvato) gehört, druckt mit rund 400 Mitarbeitern Zeitschriften und Kataloge in einer jährlichen Auflage von mehr als 200 Millionen Exemplaren im Rollenoffsetdruck-Verfahren. Schon 1995 begann der Geschäftsbereich Crossmedia Service mit der Entwicklung eines Softwaresystems zur effizienten Automatisierung von Publikationsprozessen. Heute umfasst das Dienstleistungs-Portfolio des Geschäftsbereichs die Bereitstellung von softkat[®] sowie die grafische Gestaltung und Umsetzung von Katalogen, Websites und Online-Shops.

News-ID: 348979 • Views: 1824 (Stand: 21.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/348979/7days-setzt-auf-das-PIM-System-softkat.html>