

Neuer Vizepräsident bei AGEL

10.09.2009, 14:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*

Presseagentur: *OBTAINER MEDIA*



Während Amerika von wirtschaftlichen Krisen geschüttelt wird, steigert das in Utah ansässige Unternehmen AGEL nach eigenen Angaben sein weltweites Wachstum. Diese Mitteilung machte AGEL am 28. August 2009. Genauer führt das Unternehmen aus, dass seit jenem Tag in 2004, an dem die Gel-Nahrungsergänzung von Agel in 12 Ländern auf den Markt kam, das Unternehmen in über 50 internationale Märkte expandiert ist und in zahlreichen anderen Märkten gerade begonnen hat, zu expandieren und so zum anerkannten Marktführer im Bereich der „Suspension bei der Gel-Technologie“ wurde.

Die Unternehmensgröße habe nun zu einem kritischen Punkt geführt, an dem es schwierig sei, geeignete Partner zu finden, die sowohl über ausreichende Fähigkeiten, als auch über die Möglichkeiten verfügen, die anhaltende Expansion auf weitere Märkte zu leiten. Agel ernannte nun mit Fred Black einen Experten des operativen Geschäfts zum Vizepräsidenten. Fred Black bringt umfassende Erfahrungen in der Logistik globaler Lieferketten in das Unternehmen ein. Er versteht sich bestens darauf, sich auch in schwierigen Märkten zu behaupten und die besten Lösungen in Logistik, Produktion und Vertrieb auszuhandeln.

Black hat für milliardenschwere Direktvertriebs-Unternehmen gearbeitet und sie beraten. Er hat das FIFO-System (First in, First Out) in diesen Unternehmen installiert, verlängerte die Haltbarkeit von Produkten und erreichte Kostensenkungen. Außerdem überwachte er die Forschung und Entwicklung von neuen Produkten, führte genauere Anforderungen im Bereich der Produktion ein, um Qualitätsziele zu erreichen und gängigen Produktstandards zu erfüllen. Als Vizepräsident werden Fred Black bei AGEL die Bereiche Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Verkauf, Lieferwesen und Lagerhaltung anvertraut und unterstellt sein.

Allen Erfolgsmeldungen zum Trotz hat das Unternehmen in Europa einen schweren Stand. Nach anfänglichen Erfolgen, die wohl vor allem auf dem Prinzip "hype and hope" seitens der falschen Führungskräfte aufgebaut wurden, ist inzwischen kaum mehr eine Aktivität in Europa zu bemerken.

Diesen und weitere Artikel finden sie unter:

http://obtainer-online.com/neuer_vizepraesident_bei_agel_3_410_DE.html

Portrait

Firmenportrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seid der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung

News-ID: 348395 • Views: 792 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/348395/Neuer-Vizepraesident-bei-AGEL.html>