

Pulse - Endmark-Namensentwicklung auf IFA präsentiert

09.09.2009, 17:55 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Endmark GmbH*

PULSE, das neueste Smartphone von T-Mobile, wurde auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin vorgestellt. Der von Endmark entwickelte Name unterstützt bereits durch seinen dynamischen & lebendigen Klang die Benefits des neuen Handys: Den schnellen Zugriff auf beliebte Internetdienste wie die Google Suchmaschine, Google Mail und Google Maps sowie die Nutzung als Navigationsgerät.

Als erstes Android-basiertes Handy unterstützt PULSE sowohl MyCommunity als auch das Medientcenter.

PULSE, intuitiv und inspirierend, macht die mobile Welt mit allen Sinnen erlebbar. Durch die stete Verbindung zu seiner Online-Community, den mobilen Zugriff auf Kontakte, Fotos, Videos, Lieblingsspiele und Websites ist der Nutzer immer „am Puls der Zeit“.

Portrait

ENDMARK ist eines der führenden Unternehmen für Benennungsmarketing in Europa mit Hauptsitz in Köln und einer Dependence in Wien.

Die unabhängige und inhabergeführte Agentur ist seit 1994 auf die Themen Markenberatung, Namens- und Claimentwicklung sowie dazugehörige Dienstleistungen spezialisiert. Über 1.500 Markennamen, Medientitel, Claims und weitere kommerzielle Bezeichnungen wurden bisher von ENDMARK entwickelt. Dazu zählen bekannte Namen wie VOX, TOGGO oder PARSHIP.

News-ID: 348169 • Views: 126 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/348169/Pulse-Endmark-Namensentwicklung-auf-IFA-praesentiert.html>