

Auf die Matte gekommen

09.09.2009, 17:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur Rönnau*
Presseagentur: *AGENTUR RÖNNAU*



Als nördlichste PR Agentur Deutschlands behauptet sich die Agentur Rönnau im Wettbewerb um den PR Etat des Schweizer Unternehmens kybun Marketing & Trading AG für deren Trainings- und Therapiematte kyBounder.

Flensburg, 09. September 2009: Seit dem 1. September ergänzt die kybun Marketing & Trading AG mit ihrem Produkt kyBounder, einer Trainings- und Therapiematte aus Mehrkomponenten PU-Schaumstoff, das Portfolio der inhabergeführten Agentur Rönnau. Die auf Internet- und Lifestylethemen ausgerichtete Agentur zeichnet damit ab sofort verantwortlich für die deutschlandweite Unternehmens-, Marken und Produkt PR von kybun.

Nach erfolgreichem Start des Kernprodukts kyBounder in der Schweiz und Österreich, sollen die Vorteile der Trainingsmatte und das damit verbundene Bewegungskonzept nun auch in Deutschland bekannt gemacht werden. Dafür setzt kybun neben klassischen PR-Instrumenten verstärkt auch auf Online-PR und Social Media Marketing. „Wer einmal selbst auf dem kyBounder gestanden oder trainiert hat, versteht schnell, wie das Konzept wirkt. Deswegen ist die persönliche Erfahrung und die authentische Vermittlung der Trainingserlebnisse mit dem kyBounder eine der tragenden Säulen unseres Kommunikationskonzepts“, erläutert Agentur-Inhaberin Salloa Lange-Rönnau.

Im ersten Schritt stehen Golfspieler im Fokus der Zielgruppenansprache. Weitere Themenwelten, welche die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des kyBounders verdeutlichen, werden bis Jahresende folgen. Darunter sind auch die Themen „Einsatz des kyBounders in Schulen“, „Einsatz des kyBounders für Wellness und Fitness-Anwendungen“ und „Einsatz des kyBounders in der Sportmedizin“.

Der kyBounder ist eine vom TÜV zertifizierte Trainingsmatte aus hochqualitativem Mehrkomponenten PU-Schaumstoff. In diversen Profisportbereichen wird der kyBounder bereits erfolgreich beim Training eingesetzt. So

stärken nach den Fußballprofis des Hamburger Sportvereins nun seit diesem Sommer auch die Spieler des 1. Handballbundesligisten SG Flensburg-Handewitt mit dem kyBouncer ihre Beweglichkeit und Rumpfstabilität. In bayerischen Golfclubs wird der kyBouncer seit kurzem für gezieltes Abschlagtraining und zur muskulären Regeneration eingesetzt. Durch die Instabilität auf der Matte kommt es zu einer höheren Wahrnehmung der Körperrotation und dem Balanceverhalten.

Ende des Monats zeigt kybun sich erstmals mit frischem Marketingkonzept auf einer Messe in Deutschland – auf der Golf Europe in München.

kybun auf der GOLF Europe: Halle 4, Stand C39
(27.09. – 29.09.09)

Portrait

Die AGENTUR RÖNNAU ist spezialisiert auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Internet- und Lifestylethemen. Das Leistungsspektrum umfasst klassische Pressearbeit, Online PR und Social Media Marketing. Zum Kundenkreis zählen Internetfirmen wie libri.de, shz.de und gutefrage.net, Lifestylemarken wie contor-design.com, Sylter Hopfen und Balloon Sail, sowie Tourismusunternehmen wie die Nordsee-Tourismus-Service GmbH.

News-ID: 348158 • Views: 1198 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/348158/Auf-die-Matte-gekommen.html>