

BMG Rights Management auf Erfolgskurs

09.09.2009, 17:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Nionex GmbH*

Durch erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO) erhält das Musikrechteunternehmen Aufmerksamkeit in Internet

Rheda-Wiedenbrück, 09. September 2009 – Der SEO-Experte Nionex verhilft BMG Rights Management zu einem optimalen Ranking in den Suchmaschinen. Anfang dieses Jahres startete das im Oktober 2008 neu gegründete Musikrechteunternehmen seinen Internetauftritt. Um die bereits guten Platzierungen in den Suchmaschinen weiter zu steigern, entschied sich BMG einen Experten zur Analyse von Verbesserungspotential für ihre Suchmaschinenoptimierung zu beauftragen.

Nionex stand BMG als Consultingpartner zur Seite und verhalf dem Unternehmen mit unterschiedlichen Maßnahmen ein nachhaltiges Topranking in den Suchmaschinen zu erreichen. „Nionex hat uns zeitnah und ausgezeichnet beraten und Potential für unsere interne SEO aufgezeigt. Wir konnten die vorgeschlagenen Maßnahmen direkt umsetzen und somit unsere Suchmaschinenplatzierung weiter verbessern,“ sagt Sebastian Hentzschel, Manager Development & Communications bei BMG Rights Management.

„Es gibt sehr effektive Maßnahmen, die man am eigenen Content Management System vornehmen kann. So ist beispielsweise eine schlüssige und für die Suchmaschinen lesbare URL-Struktur wichtig,“ sagt Torge Jörrens, Projektmanager Online-Marketing bei Nionex. „Besonders beim Marktführer Google gibt es viele Faktoren, die berücksichtigt werden müssen, um ein gutes Ranking zu erreichen.“

Die Erfolgsgeschichte von BMG Rights Management zeigt wie wichtig eine kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung ist.

Portrait

Die Nionex GmbH ist ein Internet- und IT-Dienstleistungsunternehmen im weltweit agierenden Bertelsmann Konzern. Nionex ist der Spezialist für Content Management, E-Business und CRM. Das Unternehmen liefert IT-Lösungen, Webdesign und Online-Marketing für perfekte Kommunikation und Interaktion in Marketing- und Vertriebsprozessen. Das Team konzipiert und implementiert maßgeschneiderte Lösungen und verantwortet deren Betrieb und Service. Damit stellt Nionex sein IT-Know-how und seine langjährigen Erfahrungen ganz in den Dienst seiner Kunden. Nionex berät Webseitenbetreiber für SEO-Maßnahmen an unterschiedlichsten Content Management Lösungen und erarbeitet stimmige Konzepte für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/348102/BMG-Rights-Management-auf-Erfolgskurs.html>