

Netzbewegung relaucht Websites von Weißer Riese

09.09.2009, 13:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Netzbewegung GmbH*



Weißer Riese – Website in frischem Look.

Für den Neukunden Henkel hat die Online-Agentur Netzbewegung gleich zwei Seiten überarbeitet. Weißer Riese und Perwoll.

Im Mittelpunkt des Relaunches der Weißer Riese Website standen vor allem die visuelle Überarbeitung des Auftritts und die Inszenierung des bekannten Key-Visuals im Rahmen des Online-Auftritts. Die berühmte endlose Wäscheleine wurde von der Netzbewegung in 3D nachgebaut und dezent animiert. Interaktive Tools wie der Fleckenratgeber schaffen einen nahe an den Markenwerten orientierten Mehrwert für die Besucher der Website. Der Einsatz von Visuals für die verschiedenen Fleck-Typen verbessert die Usability zusätzlich.

Darüber hinaus wurde gemeinsam mit einem Kooperationspartner eine umfangreiche Datenbank mit Veranstaltungstipps für Familien implementiert. Schließlich ist Spaß stärker als Schmutz und mit den Freizeittipps will Weißer Riese aktiven Familienspaß unterstützen. Um die Flecken kümmert sich der Weiße Riese.

Das Gewinnspiel „Fleck versteckt“ unterstützt durch eine Sammelmehchanik die Userbindung. Die Besucher können die Weißer Riese Website von zufällig auftauchenden Flecken reinigen und somit Flecken auf Ihrem Flecken-Konto sammeln.

Zur Webseite von Weißer Riese: <http://www.weisser-riese.de>

Netzbewegung – Agentur für interaktive Markenerlebnisse:

Die Internet-Agentur Netzbewegung entwickelt interaktive Anwendungen und Markenerlebnisse, die durch kreative Ideen, hochwertiges Design und zukunftsweisende technische Lösungen begeistern. Sie betreut bekannte Marken und Unternehmen wie Haribo, Maoam, Perwoll, Weißer Riese, Sun Rice, Gubor, FruchtZwerge, Actimel, Capri-Sonne, Prinzen, Babybel, Kiri, Bruder, WAS IST WAS und Merck Selbstmedikation.

Die Agentur wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute 30 feste Mitarbeiter. Das Leistungsportfolio der Agentur umfasst die Realisierung von interaktiven Marken-Erlebniswelten, Corporate-Websites, Online-Promotions, Online-Games, Communities, E-Shops, Online-Kampagnen, Multimediapräsentationen und Content Management Lösungen.

News-ID: 347997 • Views: 153 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/347997/Netzbewegung-relauncht-Websites-von-Weisser-Reise.html>