

YOULOAD und phenomedia publishing gmbh bestätigen Partnerschaft

08.09.2009, 09:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *YOU LOAD*



YOULOAD Download Shop für Software, Games, Musik, Hörbücher uvm...

Norderstedt/Hamburg/Bochum 08.09.2009: Der deutsche Download-Shop YOULOAD bietet ab Oktober das gesamte Spiele-Repertoire der phenomedia publishing gmbh zum Download an. Mit über 40 PC-Spielen für zu Hause und unterwegs, bringen die Spiele „Jedermann“ und „Jederfrau“ eine Menge Spaß. Zu den bekanntesten Spielen und Charakteren zählen das Moorhuhn, das Schaf Sven Bømwøllen, der rasante Roboter TINCan! oder auch das beliebte Nanda's Island.

“Ich freue mich die Partnerschaft mit einem der erfolgreichsten europäischen Unternehmen im Bereich Casual Games zu bestätigen und sehe ein sehr großes Potenzial für die beliebten phenomedia Spiele, die wir für unsere Kunden auf YOULOAD als Download ohne Kopierschutz und Einschränkungen bereitstellen werden. Bei den heutigen Download-Geschwindigkeiten hat man in atemberaubender Zeit sein Spiel ganz einfach bei YOULOAD gekauft und kann sofort mit dem Spaß loslegen”, so Geschäftsführer Marc Breder.

Portrait

Über die phenomedia publishing gmbh:

Die phenomedia publishing gmbh gehört zu Europas erfolgreichsten Entwicklern und Publishern interaktiver Unterhaltungssoftware. Mit Titeln und Charakteren wie dem Moorhuhn oder dem allzeit bereiten Zuchtschaf Sven Bomwollen sowie Umsetzungen namhafter Filmlicenzen wie (T)Raumschiff Surprise und Die 7 Zwerge (LARA Award 2007) ist die phenomedia publishing gmbh eine feste Größe im Markt der Gelegenheitsspiele. Mit der Premiummarke „Einfach Spielen“ etablierte die phenomedia Gelegenheitsspiele als wichtiges Marktsegment im Handel.

Über YOULOAD:

...ist das weltweit erste Download Portal, das Kaufcontent für alle Unterhaltungsmedien anbietet. Dies beinhaltet u. a. Musik, Filme, Hörbücher, Spiele und Software für PC sowie Handy-Games.

User, die sich auf YOULOAD anmelden, benötigen nur einen Zugang zur gesamten Angebotspalette, gehen kein Abonnement ein und zahlen lediglich den Kauf der Produkte, die sie downloaden. Dabei haben sie Zugriff auf mittlerweile über 1 Million Produkte mit täglich wachsendem Content.

News-ID: 347265 • Views: 1304 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/347265/YOULOAD-und-phenomedia-publishing-gmbh-bestaetigen-Partnerschaft.html>