

Harlem Stores expandiert im Offline- wie Online-Handel

07.09.2009, 16:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Harlem Stores*



Auch im Netz groß vertreten - unter www.harlem-stores.de

Der aus Dresden agierende Streetwear-Händler Harlem Stores nutzt das Krisenjahr 2009, um sich stärker von seiner Konkurrenz abzugrenzen. Bisher war Harlem Stores mit zwei Filialen in Dresden, sowie je einem Laden in Erfurt und Magdeburg vertreten. Deutschlandweit bedient das Unternehmen die Kunden über seinen umfangreichen Online-Shop unter www.harlem-stores.de

Der aus der Hip Hop Szene stammende Händler wächst seit 1995 stetig und hat sich auch für das laufende Jahr eine deutliche Umsatzsteigerung vorgenommen. Dabei setzt der Einzelhändler auf Wachstum im Offline- wie Onlinemarkt.

In seinem Heimstandort Dresden etabliert sich Harlem Stores daher gleich mit zwei neuen Filialen. Mit dem seit August betriebenen Shop im Elbepark Dresden erschließt sich Harlem Stores eine neue Zielgruppe aus dem Randgebiet Dresdens, die die autobahnnah Lage zu schätzen wissen. Daneben rückt die Streetwear-Kette ebenfalls stärker an die kaufkraftstarken Kunden im Zentrum der sächsischen Landeshauptstadt. Neben dem bereits seit 2002 existierenden "Delicious" in der Altmarktgalerie, verdreifacht sich mit dem im September öffnenden Geschäft in der Centrumgalerie die Harlem Verkaufsfläche in der Innenstadt.

Die beiden neuen Filialen des Harlems bieten deutlich mehr Verkaufsfläche und eine noch größere Auswahl an angesagten Marken aus der Streetwear- und Hip Hop-Szene.

Höhere Marktanteile im Online-Handel sollen durch das kürzlich gestartete Affiliate-Marketing-Programm erreicht werden. Website-Betreiber können Werbemittel von Harlem Stores auf ihre Website einbinden und verdienen an jedem darüber vermittelten Verkauf mit. Durch die starke Verknüpfung der Offline- und Online-Filialen, bietet der Harlem Online-Shop seinen Affiliate-Partnern einen klaren Vorteil: Kunden können sich die im Web bestellte Ware zur Anprobe in die Filiale liefern lassen und dort direkt anprobieren. Fehleinkäufe, und damit verbundenene Stornos, werden damit deutlich reduziert.

Portrait

Harlem Stores startete 1995 als kleiner Streetwear-Shop im Herzen der bunten Dresdner Neustadt, der sich im Eigenimport auf angesagte Labels aus der Hip Hop Szene spezialisiert hatte. Stetig wachsend zog das Harlem schon kurz darauf wenige Meter weiter in einen größeren Laden. Mittlerweile findet man das Harlem noch an zwei weiteren Standorten in Dresden, in Magdeburg und Erfurt sowie online mit einem eigenen Online-Shop unter www.harlem-stores.de.

News-ID: 346956 • Views: 2541 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/346956/Harlem-Stores-expandiert-im-Offline-wie-Online-Handel.html>