

Privatbanken setzen beim Multikanal Output Management neue Maßstäbe

02.09.2009, 17:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: S&N AG

Die Herausforderungen bei der Einführung einer umfassenden Output Management Plattform werden anhand erfolgreicher Projekte im S&N-Vortrag auf der DMS Expo aufgezeigt.

Individuelle Anschreiben, exklusiver Farbdruck mit dynamischem Inhalt, Werbung vom Marketing direkt in die Druckproduktion, Zusammenführung bestehender Drucklösungen, termintreue Zustellung im Massendruck, Dokumente „on demand“ für Internet, Kundenterminals, Geldautomaten und Filiale sowie vieles mehr! – Anforderungen die mit einem Multikanal Output Management System jetzt erfüllt werden.

Der Vortrag zeigt Herangehensweisen für den Aufbau einer zentralen leistungsfähigen OMS Plattform und verdeutlicht anhand von Kundenbeispielen wie Unternehmen Ihren Nutzen kontinuierlich steigern können. Insbesondere wird auf die zielgruppengenaue Online-Einspeisung von Werbung sowie einer effizienten Dokumentenerstellung eingegangen (Online-Korrespondenzsystem im Browser). Die Leistungsfähigkeit beweisen Kunden mit bis zu 800 Tsd. Dokumenten pro Tag und ca. 360 Mio. Seiten pro Jahr.

Michael Laubsch, Projektleiter der S&N AG stellt am 15.09.2009 um 14 Uhr im Competence Spot auf der DMS Expo in Köln dieses beeindruckenden Möglichkeiten vor.

Die DMS Expo

Die MDS Expo ist Europas größte Messe und Konferenz für elektronisches Informationsmanagement und Dokumentenmanagement. Sie findet vom 15. – 17. September im Messezentrum Köln statt. Die DMS 2009 präsentiert in einer Messehalle auf rund 17.000 qm Fläche alle IT-gestützten Lösungen, die sich mit einem nahtlosen, elektronischen Informationsfluss innerhalb sowie außerhalb von Unternehmen beschäftigen.

Portrait

Das Unternehmen

Die S&N AG realisiert seit 1991 erfolgreich maßgeschneiderte Softwarelösungen und versteht sich als richtungsweisender IT-Partner der Finanzindustrie. S&N ist spezialisiert auf Prozessoptimierung im vollständigen Kredit- und Risikoprozess, sowie den Vertriebskanälen Internet, Mobile und Filiale. Auch andere Branchen profitieren von der S&N-Kompetenz im Bereich Cashhandling und der Telekommunikation.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/345490/Privatbanken-setzen-beim-Multikanal-Output-Management-neue-Massstaebe.html>