

Hongkong zu Gast auf der IFA 2009 - Musik trifft Mode

02.09.2009, 17:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hong Kong Trade Development Council*



Musik und Mode: Die „Shine- and Dark-Serie“ von Imego Infinity Ltd. verbindet Musik mit urbanem Design. Foto: Imego

Frankfurt am Main / 2. September 2009 - Hongkong und Elektronik gehören zusammen. Schließlich ist die Metropole die weltweite Nummer 2 unter den Elektronikexporteuren. Wenn vom 4. bis 9. September die IFA 2009 in Berlin ihre Tore öffnet, dürfen Hongkonger Unternehmen nicht fehlen. Von den rund 50 Ausstellern (77 in 2008) präsentieren sich 24 (49 in 2008) im Länderpavillon des Hong Kong Trade Development Council (HKTDC).

Im Gemeinschaftspavillon in Halle 26C können sich die Messebesucher von qualitativ hochwertigen Designs und

Produkten zu wettbewerbsfähigen Preisen überzeugen. Die Firmen der Unterhaltungselektronik, Informations- und Kommunikationstechnik sowie Hausgerätehersteller sind zum Teil seit mehr als 20 Jahren in der Elektronikindustrie erfolgreich. So hat die immer wieder schnelle Anpassung an technische Neuentwicklungen Hongkong in den letzten Jahren den Ruf einer kabellosen Metropole eingebracht.

Für eine Präsentation im Rahmen der Style Hong Kong Gallery, ebenfalls in Halle 26C, haben sich sieben Hersteller entschieden: Camry Measuring Technology, Chunghop Electronics Technology, Imego Infinity, Kenwin Industrial (HK), Soundmax Electronics, Watton Industrial und Winsonic Technology.

Imego Infinity Ltd. steht für urbanen Lifestyle. Die Designer hinter der Marke entwerfen nur Design, das sie selbst benutzen würden. Hip Hop Motive der 90er Jahre werden neu interpretiert und für die Ohr- und Kopfhörer „Jungle“, die „Shine- und Dark-Serie“ und für Accessoires wie Baseballkappen und T-Shirts verwendet. Die zeitgemäßen Muster und Motive schlagen den Bogen zwischen Mode und Musik.

Kenwin Industrial (HK) Ltd. fokussiert sich auf kabellose Micro HiFi-Systeme, die sich dank Bluetooth Übertragung beliebig in der Wohnung installieren lassen. Das KW-1008 WS Wireless Micro HiFi-System, das bis zu vier 15 Watt Lautsprecher unterstützt und Musik von CD und iPod abspielen kann, verfügt zudem über einen USB Port und SD/MMC Karteneinschub. Mit dem KW-B9i Docking System für den iPod kann der Nutzer nicht nur zusätzlich Internet Radio empfangen, sondern sich auch Dank Timer mit der Lieblingsmusik vom iPod in den Schlaf wiegen und wecken lassen.

Soundmax Electronics Ltd. stellt auf der IFA die ganze Bandbreite der Unterhaltungselektronik fürs Auto vor: CD- und MP3-Player für Einsteiger, In-Car Multimedia Systeme mit integriertem Navigationssystem oder portable High End Lösungen.

Chunghop Electronics Technology (HK) Co. Ltd. hat seine universellen Fernbedienungen zur Steuerung von bis zu 6 Geräten vom TV-Gerät über Digitalempfänger bis hin zur Heizungs- oder Klimaanlage mit Touch Screen, LCD-Anzeige und bis zu 160 Funktionen ausgestattet. Die vergrößerten Tasten machen die Bedienung auch für ältere Menschen komfortabel.

Gutes Design und Funktionalität verbinden sich bei Camry Measuring Technology (HK) Ltd. Besucher finden hier trendige Produkte für Küche und Bad: elektronische Körperfettwaagen, mechanische und digitale Küchenwaagen sowie Waagen in Minigröße für den Einsatz unterwegs.

Auf den 17 weiteren Ständen des Länderpavillons ist die ganze Bandbreite vom LED Flachbildschirm über mobile Multimediageräte bis hin zu Computer und Zubehör zu finden. Hersteller wie Cameron Sino Technology oder Anytone International präsentieren alles rund um die Energieversorgung für mobile Geräte, darunter auch energiesparende Solaraufladegeräte für iPod und iPhone. MP3- und MP4-Player wie den M52 mit Touchscreen und Farbdisplay und MP3-Armbänder stellt Sysbay International Technology in den Fokus. Hena Group Co. Ltd. steht für ein breites Spektrum an LCD-Flachbildschirmen, portable DVD-Player sowie GPS-Geräte. Bei Produkten von Cobalt Industrial Co. Ltd. steht seit 20 Jahren der perfekte Klang im Mittelpunkt. Der Hersteller bietet weiche ergonomisch geformte Kopfhörer der DX-965J-Serie für Frauen und Männer. Unter den Namen Sahara, Midnight oder Croco verbergen sich digitale kabellose Ohr- und Kopfhörer mit Mikrofon.

Zurück auf den Wachstumspfad

Die Nachfrage nach Computerezubehör, Mobil- und schnurlosen Telefonen, sowie nach Computerspielen, Audio- und Videoprodukten aus Hongkong wird laut HK Consumer Electronics Report weiter wachsen – wenn auch langsamer als in den vergangenen 5 Jahren. Der Report prognostiziert für Hongkong eine jährliche Wachstumsrate von rund 6 % bis 2013. Unterhaltungselektronik sowie Note- und Netbooks sollen das Wachstum dominieren.

2008 überstieg der Anteil von Elektronikartikeln mit 184,5 Milliarden USD (+ 6,7 %) 50 % des Gesamtexports von Hongkong. Wie bereits im Vorjahr gingen 10 % der Produkte in die EU (18,5 Milliarden USD), die damit nach China der größte Importeur von Elektronikprodukten war. Deutschland importierte Waren im Wert von 4,2 Milliarden USD (+ 6,5 %). Hongkongs Elektronikimporte lagen im letzten Jahr bei einem Warenwert von 185 Milliarden USD (+4,5 %).

Die wachstumsstärksten Produktgruppen der Elektronikbranche umfassten Computer und Telekommunikationsanlagen sowie Teile und Zubehör.

Von Januar bis Juni 2009 erreichten die Exporte 75 Milliarden USD (-13,7 %). Die Importe in diesem Zeitraum beliefen sich auf 74,9 Milliarden USD (-15,5 %).

Zwei der wichtigsten Messen der Elektronikbranche stehen kurz bevor und die Ausstellerzahlen zeigen einmal mehr, dass Hongkong eines der wichtigsten Handelszentren der Elektronikindustrie bleibt: Die HKTDC Hong Kong Electronics Fair 2009 (Autumn Edition), größte Elektronik-Messe Asiens und zweitgrößte Messe der Welt sowie die etwas kleinere, aber ebenso renommierte electronicAsia, in Kooperation mit der MMI (Messe München International), finden in diesem Jahr vom 13. bis zum 16. Oktober 2009 erstmals im erweiterten Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) statt.

Portrait

Das Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), gegründet 1966, ist eine halbstaatliche Non-Profit-Organisation zur Förderung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Hongkongs. Mit einem weltweiten Netz von mehr als 40 Niederlassungen in rund 30 Ländern, 11 davon auf dem chinesischen Festland, bietet das HKTDC eine Plattform für Geschäftskontakte mit China und Asien. Das HKTDC organisiert Messen und Ausstellungen sowie Business Missions, um Unternehmen den Kontakt mit Hongkong und dem chinesischen Festland zu ermöglichen.

News-ID: 345475 • Views: 171 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/345475/Hongkong-zu-Gast-auf-der-IFA-2009-Musik-trifft-Mode.html>